

Grant Thornton

Haber Bülteni

Sayı: 17 Temmuz - Ağustos - Eylül 2015

Dergimizin 17. sayısı ile karşınızdayız. Bu sayıda, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Sayın Ömer Cihad Vardan'ı konuk ettik. Kendisinin 'Yeni küresel ekonomik düzende Türkiye'nin konumu ve DEİK'in rolü' üzerine beyan ettiği değerli görüşlerini ilerleyen sayfalarda bulabilirsiniz.

Yeni sayımızda; Prof. Dr. Güngör Uras ile birlikte konuşmacı olarak misafir olduğumuz İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası (İNTES) tarafından gerçekleştirilen Yüksek Danışma Kurulu toplantısından izlenimlerimizi görebilirsiniz. Ayrıca, yurt dışında ortak olduğunuz kurumun 'Kontrol edilen yabancı kurum olması' durumu üzerine değerlendirmelerimiz, sınır ötesi yatırım planları sürecindeki şirketleri psikolojik bariyerler açısından ele alan bir değerlendirme ile CEO görevinin devri konulu makalelerimiz de dergimizin içeriğinde yer alan diğer konular arasında.

Grant Thornton ve HSBC işbirliği ile hazırlanan ülke rehberleri hakkında ufak bir bilgilendirme ile Grant Thornton'un Universum tarafından gerçekleştirilen araştırmada 'En ideal 50 işveren' arasında yer alması konusundaki mutluluğumuza da ilerleyen sayfalar arasında yer verdik.

Saygılarımla

Aykut Halit
Grant Thornton Türkiye
Yönetim Kurulu Başkanı



İçindekiler

- 1 Ömer Cihad Vardan röportajı
- 7 İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası İNTES'in davetlisi olarak 'Yüksek Danışma Kurulu'ndaydık
- 9 Yurt dışında ortak olduğunuz kurum "Kontrol edilen yabancı kurum" olabilir mi?
- 11 Yurt dışı yatırımlarda zincirleri kırmak
- 14 Avrupa Birliği ülkeleri ve yatırımcılar UFRS'yi destekliyor
- 15 Grant Thornton, "Dünyanın en ideal 50 global işvereni" arasında yer aldı
- 16 Grant Thornton ve HSBC işbirliği ile hazırlanan "Türkiye ülke rehberi" yayında
- 17 CEO görevinin devredilmesi

Şekerli ve gazlı içecekler yılda 184 bin can alıyor

Tufts Üniversitesi'nden Dr. Dariush Mozaffarian ve ekibinin 51 ülkeyi kapsayan araştırması, 184 binden fazla kişinin bu içeceklerin yol açtığı hastalıklar nedeniyle yaşamını yitirdiğini ortaya koydu. Bilim adamları, 1980-2010 arasında yapılan, 611 bin 971 kişiyi kapsayan beslenme alışkanlıkları ve ölüme ilişkin 62 araştırmanın sonuçlarını değerlendirdi.

Araştırmada, enerji içecekleri, buzlu çay gibi şekerli ve gazlı meşrubatların, her yıl 133 bin kişinin diyabetten, 45 binin kalp-damar hastalıklarından ve 6 bin 450'sinin kanserden ölümüne yol açtığı sonucuna varıldı. Bu meşrubatların tüketimine bağlı ölümlerin yüzde 76'sının düşük ve orta gelirli ülkelerde olduğuna dikkati çeken bilim adamları, Japonya'da 65 yaşın üzerinde şekerli içeceklerle bağlı ölümler yüzde 1'den azken, Meksika'da 45 yaş altındakilerin yüzde 30'unun bu içeceklerin yol açtığı hastalıklardan yaşamını yitirdiğini belirtti.

www.aa.com.tr

Güney Kore'deki MERS salgınında ölenlerin sayısı 33'e çıktı

İlk vakanın 20 Mayıs'ta ortaya çıktığı ülkede, salgın nedeniyle yaşamını yitirenlerin sayısının 33 olduğu kaydedildi. Güney Kore'de MERS'e yakalanan 81 kişinin tamamen iyileştiği, 2 bin 600 kişinin ise virüse maruz kaldıkları şüphesiyle karantina altında tutulduğu belirtildi.

MERS, ilk kez 2012 yılının Eylül ayında Suudi Arabistan'da ortaya çıkmıştı. Ülkede son üç yılda MERS teşhisi koyulan 950 kişiden 412'si yaşamını yitirmişti. Güney Kore'de ise hastalık ilk olarak 20 Mayıs'ta Ortadoğu'dan gelen 68 yaşındaki bir kişide görülmüştü. Dünya Sağlık Örgütü, 23 Haziran'da yaptığı açıklamada, Corona virüsünün yol açtığı bulaşıcı solunum yolu hastalığı MERS nedeniyle dünya genelinde 471 kişinin öldüğünü bildirmişti.

www.ntv.com.tr

Norveç FM frekansına veda ediyor

Yolunuz Norveç'e düşerse FM bandında radyo bulmayı denemeyin. Ülkede yeni bir standarda geçiliyor.

Kuzey Avrupa ülkeleri özellikle eğitim alanında yaptıkları ile gündeme gelirler. Ancak Norveç, bir adım daha öteye giderek radyo frekanslarında yepyeni bir dönem başlatıyor. Norveç Kültür Bakanlığı'nın tamamladığı proje kapsamında, 2017'den itibaren ülkede radyolar FM bandından değil, DAB, yani Digital Audio Broadcasting üzerinden yayın yapacak. Ülkedeki yeni radyo standardı haline gelecek olan DAB aslında yeni bir çalışma değil. Radio.no'nun haberine göre ülkede dijital kanallar üzerinden radyo dinleyen kesim yüzde 56'ya ulaşmış durumda. TNS Gallup'un ülkede yaptığı araştırmaya göre otomobilinde DAB üzerinden radyo dinleyenlerin sayısı daha şimdiden yüzde 20'yi bulmuş durumda. Bunda, ülkede dijital radyo yayımlarının yüzde 95'lik bir kapsamaya ulaşmış olmasının da etkisi var.

www.techinside.com

Spor yaparken fazla su içmek öldürebilir

Spor yaparken su içerek vücutta su kaybının önlenmesi gerektiği inancı oldukça yaygın. Ancak ABD'li araştırmacılar spor sırasında aşırı su içilmesinin ölüme dahi yol açabileceği konusunda uyarıyor.

ABD'li bir grup doktor, spor sağlığı uzmanı, kondisyoner ve akademisyen; yayınladıkları bildiride "Spor yaparken aşırı su tüketimi sadece eski bir inanış değil, aynı zamanda oldukça da tehlikeli" ifadelerine yer verdiler. Spor yapan kişilerin sadece susadıkları zaman su içmeleri gerektiğini belirten uzmanlar, aşırı su tüketimi nedeniyle spor esnasında kandaki sodyum seviyesinin düştüğü ve kişilerin hiponatremiye girebileceğini ifade ediyorlar.

"Sadece çok tempolu kardio çalışması yapacak olan kişilerin hızlı ter atımı başlamadan ve susama hissi gelmeden önce su içmesinde bir sorun yaşanmadığı" belirtilen açıklamada, spor esnasında fazla su tüketiminin baş dönmesi, bulantı ve hatta beyin ödemeine dahi yol açabileceği uyarıları yapılıyor.

En az 14 sporcunun egzersiz sırasında aşırı su içtikleri için hayatlarını kaybettikleri ifade edilen açıklamada aşırı su tüketiminin vücutta yarattığı sorunlar şöyle açıklanıyor: "Gereğinden fazla su içilince kanda sodyum azalıyor. Böbreklerde çok fazla sıvının birikmesinin ardından vücuttaki hücreler aşırı sıvıyı depolamaya gayret etmeye başlıyor. Bu da vücudun farklı yerlerinde ödemlere neden oluyor. Beyinde oluşabilecek ödemler ise komaya hatta ölüme dahi yol açabiliyor."

www.bbc.com

Denek hayvanlar yerine yapay deri

Laboratuvarda geliştirilen insan derisi sayesinde, bilimsel deneylerin hayvanlar üzerinde yapılması son bulabilir.

İngiliz araştırmacılar, laboratuvarda geliştirilen insan derisinin özellikle ilaç ve kozmetik sektörleri için yapılan deneylerde hayvanların yerine kullanılabilceğini belirtti. Londra'daki King's College üniversitesindeki bir araştırma ekibi, vücudun ana hücreleri olan kök hücrelerden insan derisi geliştirdi. Bilim insanları daha önce de kök hücrelerden insan derisi elde etmişlerdi.

Araştırmacılar, deneylerde kullanılmak üzere geliştirilen bu yeni derinin ise tıpkı gerçek insan derisi gibi geçirgen bir dokuya sahip olduğunu belirtti. Araştırmacılara göre, insan derisi kullanarak deney yapmak hayvanlar üzerinde yapılan deneylerin maliyetine kıyasla çok daha uygun olacak.

www.bbc.com

Kahve içmek için günün en ideal vakti nedir?

'AsapScience' adlı internet sitesine göre, en iyi saatler (08.00-09.00), (12.00-13.00) ve (17.30-18.30) dışındaki saatler.

Siteye göre, hepimizin "sirkadiyen saat" olarak bilinen biyolojik saati var. Bu saat, vücudumuzdaki birçok süreci düzenliyor. Kortizol adlı hormonun salgılanmasından da bu saat sorumlu. Buna stres hormonu da deniyor çünkü bu hormon, vücudun "savaş ya da kaç" hallerinde bolca salgılanıyor. Kortizol, gün içindeki uyanıklık haliyle de bağlantılı.

Sabah 08.00'le 09.00 arasında vücuttaki kortizol seviyesi zirveye çıkıyor. Bu, vücudunuzun sizi uyandırmak için doğal bir mekanizması anlamına geliyor ve kafeinin bu mekanizmayı tamamlayıcı bir işlevi olduğunu düşünüyorsanız yanılıyorsunuz. Zira uzmanlar kortizol üretiminin en üst seviyeye çıktığı zamanlarda kahve ya da enerji içeceği tüketmenin kafeinin etkisini önemli ölçüde azalttığı ve uzun vadede bu maddeye karşı bağıışıklık geliştirdiği uyarısında bulunuyor.

Yani hem daha az canlanıyorsunuz hem de gelecekte daha fazla kahve içmeniz gerekiyor. Bu nedenle, kahve içmek için muhtemelen en iyi zaman kortizol "kabarmasından" sonra, saat sabah dokuz. Bilim insanlarına göre, kortizol günün değişik saatlerinde yeniden zirveye çıkıyor. Bunlar, 12.00-13.00 ve 17.30-18.30 arası. Bu nedenle kahve içmek için en iyi zamanlar bunların dışındaki saatler.

www.bbc.com

İçilmesi gereken günlük su miktarı

Vücudumuzun %75'i sudan meydana gelmiştir. Vücudumuzdaki organlar ve salgı bezleri su ile yeterince beslenmezse görevlerini yapamaz hale gelirler. Kilonuza bağlı olarak değişiklik gösteren günlük su ihtiyacınızı ölçmek için aşağıdaki linke girebilirsiniz.

www.suvakfi.org.tr

Türk hemşireye 'Yılın kahraman hemşiresi' ödülü

Avrupa'da 'Yılın kahraman hemşiresi' unvanı, ilk kez bir Türk hemşireye verildi. Avrupa Ameliyathane Hemşireliği Birliği (EORNA) önderliğinde verilen '2015 Kahraman Hemşire Hizmeti Ödülü'nü Türk hemşire İlknur Yayla kazandı. Yayla, "Cerrahi Hemşirelerinin Güvenli Cerrahi Uygulama Yaklaşımları", "Türkiye'nin Farklı Coğrafi Bölgelerindeki Cerrahi Vaka İptalleri" ve "Konsilye Malzeme: Nerede ve Nasıl?" konularındaki çalışmalarını EORNA delegeleri tarafından yılın kahraman hemşiresi ödülü için aday gösterilmişti. Ödülü kazanan uzman hemşire Yayla, elemelerde 28 Avrupa ülkesinden meslektaşlarını geride bıraktı.

www.trtturk.com.tr

2060 yılında kadar sadece 3 milyon artacaklar

İsveç'te gelecek yıllarda nüfus artışının önemli kısmı kitlesel göçlerden kaynaklanacak. 9 milyonluk ülkenin nüfusu, 2060 yılına gelindiğinde 3 milyon artmış olacak.

İsveç İstatistik Bürosu, gelecek yıllarda nüfus artışına ilişkin tahminlerin yer aldığı raporunu açıkladı.

Buna göre, 2030 yılında ülkede çalışan nüfusun üçte biri yurt dışı doğumlu olacak. İsveç İstatistik Bürosu verilerine göre, ülkenin nüfusu şu anda 9,7 milyon ve ülkede yaşayanların yüzde 16'sı yurt dışı doğumlu.

2060 yılına kadar İsveç'te nüfusun 3 milyon artacağı belirtilen rapora göre, gelecek yıl İsveç nüfusu 10 milyon sınırını aşacak. Bu artış, savaş bölgelerinden kaçanların kitlesel göçü nedeniyle görülecek.

2060 yılına kadar her yıl nüfusa 150 bin kişi eklenmesini beklediklerini belirten İsveç İstatistik Bürosu yetkilileri, 2045 yılına kadar bu artışın çoğunluğunun kitlesel göçten kaynaklanacağını öngördüklerini bildirdi.

www.milliyet.com.tr

Ömer Cihad Vardan röportajı

Dergimizin bu sayısında, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ömer Cihad Vardan konuk oldu ve “Yeni küresel ekonomik düzende Türkiye’nin konumu ve DEİK’in rolü” üzerine değerli görüşlerini bizlerle paylaştı.



- Yeni dünyanın ekonomik düzeninde (dijitalleşmenin arttığı, zengin ülkeler ile fakir ülkeler arasındaki uçurumun en üst düzeyde olduğu, belli bölgelerde ülkeler arası coğrafi ve ekonomik sınırların şeffaflaştığı) Türkiye’nin yeri nedir?

Birinci Dünya Savaşı sonrasında oluşan bölgesel denklem çatırdarken İkinci Dünya Savaşı sonrasında oluşan küresel ekonomik sistem bugünkü ihtiyaçlara cevap veremiyor. Eski düzen ölürken yeni bir küresel düzenin şafağı söküyor. Bu değişim sürecinde önemli olan krizlerin ardından ortaya çıkan yeni koşullara uyum sağlayabilmektir.

Türkiye, 1980 sonrasında takip ettiği dışa açık, ihracata dayalı büyüme ekonomi stratejisi ile kendini küresel sisteme entegre etme yolunda önemli başarılar elde etti. Türkiye bu dönemde iki önemli zihniyet

dönüşümü ve restorasyon projesini başarıyla tamamladı.

İlk olarak 1980’de içe kapalı bir ekonomiden Dünya’ya açık ihracatla büyüyen bir ekonomik modele geçiş yapmayı başardık. İkinci olarak ise 2001 krizi sonrasında ertelediğimiz yapısal reformları gerçekleştirdik, AB üyelik müzakerelerine başladık, gerçek anlamda bir piyasa ekonomisine ve demokratik yönetim anlayışına geçiş yaptık. Bu reformlar ve dönüşüm süreci sonrasında Türkiye bugün İtalya ve Çin’in arasındaki en büyük ekonomi ve sanayi üretim kapasitesine sahip serbest piyasa ekonomisidir. Ticaret ve yatırım kanalları ile dünya sistemine entegre olan Türkiye’nin ihracatı 150 milyar doların, toplam dış ticareti 400 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Bugün hepimiz, ülkemiz güçlendikçe Türk

“Bir Avrupalı kadar güçlü, bir Asyalı kadar çevikiz.”

girişimcilerinin küresel bir marka haline geldiğini; Türk şirketlerinin küresel rekabet gücü arttıkça, ülkemizin itibarının yükseldiğini açık bir şekilde görüyoruz. Türk özel sektörü bugün İtalya’dan Çin’e kadar uzanan geniş Avrasya coğrafyasının en büyük sanayi üretim gücü haline gelmiştir. Şunu rahatlıkla söyleyebiliriz: Bir Avrupalı kadar güçlü, bir Asyalı kadar çevikiz.

Bulduğumuz coğrafyada siyasi, demokratik ve ekonomik gelişmesiyle ülkemiz, değerli bir yüzük taşı gibi parlıyor. Komşu coğrafyalarda maalesef ki üzücü gelişmeler yaşanırken, Türkiye bu ateş çemberi içinde bir demokrasi, barış, istikrar adası olarak ön plana çıkarken çevresinde yaşanan sorunların çözümüne katkı sağlamaya devam ediyor.

Hiç şüphesiz, genç ve müteşebbis gücümüz, bizlerin geleceğe daha güvenli bakabilme-mize imkan veriyor.

- Türkiye 2014’ü yaklaşık 158 milyar dolar ihracat ile kapattı ve 2023 ihracat hedefi 500 milyar dolar. Bu hedefin yakalanması için Türk iş dünyasının temsilcilerine, patronla-

rına ve yöneticilerine neler önerirsiniz?

Bu başarılardan kuvvet alarak ortak geleceğimiz için siyaseten sembolik ve psikolojik önemi yüksek olan 2023 yılı için bir kısım hedefler belirledik. 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat yaparak en büyük 10 ekonomi arasına girmeyi hedefliyoruz.



Türkiye, ihracat hedeflerine ulaşması için küresel eğilimleri en iyi şekilde analiz edip maksimum faydayı sağlamanın da ötesinde içerde çok büyük bir transformasyonu da başarmak zorundadır. Türkiye’nin ihracat hedeflerini ulaşabilmesi küresel rekabet gücünün artırılmasını; ülkenin yönetim mimarisinin bu hedefler doğrultusunda yeniden tasarlanmasını gerektirir. Bu anlamda hükümetimizin yakın zamanda ilan ettiği 25 programı içeren Ekonomik Dönüşüm Programı önemli bir adımdır.

500 milyar dolarlık ihracat hedefi sadece ihracatın sayısal değeri değil Türkiye ekonomisinin yeniden kurgulanmasıdır. Nitekim ihracatın artması finansman ve enerji maliyeti ile çok yakından ilgili iken finansman maliyetinin düşürülmesi için ise

“500 milyar dolarlık ihracat hedefi sadece ihracatın sayısal değeri değil Türkiye ekonomisinin yeniden kurgulanmasıdır.”

para ve maliye politikası tedbirleri gerektirir. İhracatın deseni ve bunun içinde katma değeri yüksek ürünlerin payı da aynı şekilde önemlidir. Bu da eğitim ve gençlik politikaları ile yakından ilgilidir. İhracat politikası sadece “pazar” ve “pazarlama” meselesi değildir ve hedefe ulaşmak için daha geniş bir vizyona ve politika enstrümanlarına ihtiyaç duyuyoruz.

İhracatımızın son 10 yıllık performansını değerlendirdiğimizde ülkemizin rekabet gücünün azaldığını ancak, yükselen pazarlara daha hızlı adapte olmayı öğrendiğini görürüz. Sürdürülebilir ve yüksek bir ihracat için hızlı adaptasyon yeteneğimize ilaveten rekabet gücümüzü arttırmamız gerekiyor. Dünya ticaretindeki payı azalan ‘düşük’ ve ‘orta düşük’ teknoloji sektörleri yoğunlaşmış bir ihracat sepetimiz var. Daha yüksek beceri gerektiren sektörleri, yüksek katma değerli ürünlerin üretimine ve ticaretine yoğunlaşmak zorundayız. Bunun için sanayi politikasının ve dış ticaretin senkronize edilmesi, rekabet gücü ve ikinci nesil reformlara daha fazla zaman kaybedilmeden ağırlık verilmesi gerekiyor. Komşu coğrafyalara ve Afrika pazarına düşük ve orta teknoloji ürünleri ihraç ederken, gelişmiş Batı Avrupa ve Kuzey Amerika piyasasına yüksek teknoloji ürünleri ihraç etmenin yollarını aramalıyız. Bilim ve teknolojiye hakim, yeni teknolojiler üretebilen, teknolojik gelişmeleri toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürme yeteneği kazanmış bir ülke olarak stratejik hedeflerimize ulaşabiliriz.

Lojistik maliyetleri küresel pazarda en

önemli rekabet unsuru haline gelirken 500 milyar dolar ihracat hedefimizi karşılayacak bölgesel ve küresel lojistik ağıymızı kurmamız gerekiyor. Dış ticaretimizin yoğun olduğu ekonomik havzalar ile etkin bir lojistik alt yapısını tasarlamamızı gerekiyor.

- Türkiye ciddi jeopolitik risklere sahip bir bölgede. Dış ticaret ilişkilerine sahip olduğumuz ülkelerde önemli sosyo-ekonomik değişiklikler olabiliyor ve bunlar ekonomik ilişkilerimizi de etkiliyor. Bir sene ihracatta üst sıralarda olan bir ülke diğer sene önemli ölçüde hacim kaybedebiliyor. DEİK'in bu gibi durumların getirdiği kayıplara bakış açısı nedir ve nasıl bir strateji öngörüyorsunuz?

Lojistik maliyetlerimizi etkileyen en önemli faktörlerden birisi de **jeo-politik risklerdir**.

Komşu coğrafyalarda yaşadığımız son gelişmeler bizlere jeopolitik risklere hazırlıklı olmamız gerektiğini bir kez daha hatırlattı.

Bu riskleri yönetmek için gerekli siyasi risk sigortası gibi enstrümanları geliştirirken, önleyici müdahaleler için de politikalar geliştirmeliyiz. Ayrıca, ticaret yollarının güvenliğinin, en önemli ulusal güvenlik meselesi haline geldiği gözden kaçırılmamalı; güvenlik parametrelerimiz, ticaret ve yatırım haritamız göz önüne alınarak yeniden şekillendirilmelidir.

-Sizinle birlikte DEİK'te yeni bir dönem başlamış oldu. Başkanlığınız boyunca devam edecek bu dönemde ortaya koymak istediğiniz farklılıklar nelerdir?

“Yeni DEİK daha geniş temsil tabanı, artan ve çeşitlenen finansal kaynakları, katılımcı, şeffaf ve paydaşlarına hesap veren yönetim anlayışı ile 2023 Vizyonumuz çerçevesinde Türkiye'nin küresel ekonomideki ağırlığının ve Türk şirketlerinin küresel değer zincirindeki konumu ile marka değerinin artması için çalışmalar yapmaya devam edecek.”

Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisi takip etmeye başlamasıyla başlayan Türk şirketlerin küresel ekonomiye entegre olma sürecine destek vermek amacıyla 1986 yılında kurulan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye'nin 2023 hedeflerine daha iyi hizmet edebilmesi için yeniden yapılandırılmıştır. DEİK, düzenlediği iş konseyi toplantıları ve iş forumları, kamu kurumları ile işbirlikleri, karşılıklı iş görüşmeleri, konferans, panel ve seminerler, yaptığı yayınlar ile Türk özel sektörü ve Türkiye'ye ilgi duyan küresel yatırımcılar için bilgi ve referans merkezidir.

Yeni DEİK daha geniş temsil tabanı, artan ve çeşitlenen finansal kaynakları, katılımcı, şeffaf ve paydaşlarına hesap veren yönetim anlayışı ile 2023 Vizyonumuz çerçevesinde Türkiye'nin küresel ekonomideki ağırlığının ve Türk şirketlerinin küresel değer zincirindeki konumu ile marka değerinin artması için çalışmalar yapmaya devam edecek. Önümüzdeki dönemde 2023 hedeflerine ulaşmak için iş dünyası olarak başta Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Ekonomi ve Dışişleri Bakanlıkları olmak üzere ilgili kamu kurumları ile daha etkin bir işbirliği ve koordinasyon içinde çalışmaktadır.



Yeniden şekillendirilen DEİK Ekim 2014 itibarıyla çalışmaya başlamış olup geçen 9 aylık sürede Türk özel sektörünün menfaatine hızlı bir yeniden yapılanmaya gitmiştir. Bu yeniden yapılanma ile hizmet tabanı genişletilmiş ve faaliyetleri çeşitlendirilmiştir. Daha önce 42 olan kurucu kuruluş sayısı 99'a çıkarılmıştır. Daha önce 114 olan iş konseyi sayısı 120 ülkesel, 5 sektörel ve 2 de özel amaçlı toplam 127'ye çıkarılmıştır. Bu dönemde DEİK yönetiminin kompozisyonu daha kapsayıcı ve Türk iş dünyasının tüm renklerini içinde barındırır bir yapıya bürünmüştür.

Yaşanan nicelik ve nitelik artışı ile DEİK'e Türk reel sektörünün ilgisi artmış olup bu ilgi DEİK üye sayısına direkt yansımıştır.

Yapılan tüm değerlendirmelerde üye memnuniyeti düzenli olarak artan DEİK'in üye tabanı da 2015 ilk altı ayında %12 artmıştır.

DEİK, çalışmalarını, dış politika önceliklerimiz ve ülkemizin iktisadi hedefleri ile uyumlu olarak yürütmektedir. Bu çerçevede gerek Türkiye ve yurtdışında Sayın Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız, ilgili bakanların ve konuk devlet adamlarının katılımı ile iş ve yatırım forumları düzenlemektedir. DEİK'in 2014 Ekim ayından gerçekleşen

“Bu dönemde DEİK yönetiminin kompozisyonu daha kapsayıcı ve Türk iş dünyasının tüm renklerini içinde barındırır bir yapıya bürünmüştür.”

yeninden yapılandırmadan sonra geçen 9 aylık dönemde daha önceki döneme göre faaliyetlerinde niteliksel ve niceliksel artış yaşanmıştır. Bu faaliyetler ile dış politika önceliklerimiz olan Afrika, Latin Amerika ile ekonomik ilişkilerimizin canlanması, Türkiye'nin geleneksel pazarları olan Avrupa ve Avrasya bölgeleri ile derinleşmesine katkı sağlamıştır.

Küresel rekabetin kızıştığı; küresel belirsizliklerin devam ettiği bir dönemde, DEİK'in yeni nesil iş konseylerimiz sadece networking imkanı sunan bir iş dünyası kuruluşunun ötesine geçerek faaliyetlerini çeşitlendirip, hizmet üretme kabiliyetini ve hizmet kalitesini arttıracaktır. Bu anlayışla yeni nesil iş konseylerimiz (i) Üyelerinin networking imkanlarını arttırma, (ii) Bölgesi ve ülkesi ile ilgili ana bilgi ve referans merkezi haline gelme, (iii) Türkiye ile ülkesi arasında iş geliştirme faaliyetlerine hız verme, (iv) Sorunlara değil fırsatlara odaklanma, (v) Türk yatırımlarını ülkesine yönlendirme ve onlara rehberlik etme, (vi) Ülkelerindeki yerleşik Türk girişimci ve şirketlerini takip edip bu şirketlerin ve girişimcilerin Türkiye ile bağlarını güçlendirme misyonu üstleneceklerdir.

DEİK olarak önümüzdeki dönem çalışmalarımız aşağıdaki 5 bölgede yoğunlaşacaktır.

1. En büyük ekonomik ortağımız olan **AB**;
2. İstikrarın bir an önce gelmesini arzu ettiğimiz **Ortadoğu**;
3. Bünyesinde önemli iş potansiyeli barındıran **Afrika**;
4. Küresel ekonominin yeni çekim merkezi **Asya-Pasifik**,
5. Varlığımızı mutlaka güçlendirmemiz gereken **Latin Amerika**,

Doğal olarak her bir ekonomi havzası için ihtiyaca göre çalışma yapmak; değişik stratejiler üretmek zorundayız. Dolayısıyla bunları ayrı ayrı ele alacağız. Bu çerçevede küresel ticaret rejimlerinin sunduğu imkanları değerlendirecek; sıkıntılarını ve sorunların çözümü noktasında katkı sağlayacağız. Bu kapsamda Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (**TTIP**) ve Gümrük Birliği önceliklerimiz arasında olmaya devam edecektir.

“DEİK hem ülke ihracatının, hem de ülkemize gelecek yatırımların çeşitlenerek artmasına katkı sağlayacak, şirketlerimizin küresel piyasalarda yatırım yapmalarına ve böylece ülkemizin marka değerlerinin yükseltilmesine destek verecektir.”

Bu vizyon ile, Türk iş dünyasının 99 “küresel düşünen” kuruluşunu bir araya getiren DEİK hem ülke ihracatının, hem de ülkemize gelecek yatırımların çeşitlenerek artmasına katkı sağlayacak, şirketlerimizin küresel piyasalarda yatırım yapmalarına ve böylece ülkemizin marka değerlerinin yükseltilmesine destek verecektir.

DEİK önümüzdeki dönemde genişleyen kurucu kuruluşları, seçkin üye şirketleri, etkinliği ve verimliliği artan iş konseyleri, karşı konseyleri, deneyimli çalışanları ile Türk özel sektörünün küresel açılımının öncü gücü olmaya, yeni küresel başarı öyküleri yazmaya devam edecektir.



İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası İNTES'in davetlisi olarak 'Yüksek Danışma Kurulu'ndaydık

Grant Thornton Türkiye, İnşaat Sanayicileri İşveren Sendikası'nın (INTES) 13 Nisan Pazartesi günü gerçekleştirdiği 'Yüksek Danışma Kurulu' toplantısına katılarak, inşaat sektöründe lider kuruluşların tepe yönetimlerine sektörün önemli konularını ele alan bir sunum yaptı.

Vergi Hizmetleri Başkanımız Emin Taylan'ın yer aldığı sunumda, değerli Gazeteci Yazar Güngör Uras da Grant Thornton'un davetlisi olarak ekonomik duruma yönelik bir sunum gerçekleştirdi.

Swissotel Ankara'da yapılan toplantı programı aşağıdaki gibi gerçekleşti.

• Açılış konuşması

Ahmet Çelik,
INTES Yüksek Danışma Kurulu



Emin Taylan

• Genel ekonomik değerlendirmeler

Prof. Dr. Güngör Uras,
Gazeteci-Yazar

• İnşaat sektöründe suistimal

Emin Taylan,
Grant Thornton Türkiye
Vergi Hizmetleri Başkanı



Ahmet Çelik'in programı aktaran ve konuşmacıları tanıtan kısa açılış konuşmasından sonra sözü alan Prof. Dr. Güngör Uras, 2014 sonu itibari genel ekonomik durum ve inşaat sektörünün ekonomideki yerini ele alan bir konuşma yaparak katılımcılara bilgi verdi. İnşaat sektörünün lider sektör vasfı, diğer sektörler üzerindeki etkileri ve önemi ile fırsatlar ve tehditler konularına değinen Uras, programın ikinci yarısında sözü Emin Taylan'a devretti.

Emin Taylan, 'İnşaat sektöründe suistimal' konulu sunumu kapsamında Grant Thornton International tarafından aynı adla yayınlanan rapor bulgularını paylaşarak, sektörde meydana gelebilecek suistimal uygulamalarına dikkatleri çekti ve yapılması gerekenleri paylaştı.



Yurt dışında ortak olduğunuz kurum “Kontrol edilen yabancı kurum” olabilir mi?



Murat Uluat
Grant Thornton Türkiye
Ortak
murat.uluat@gtturkey.com

Türkiye’deki firmaların veya gerçek kişilerin yurt dışında iştirak etmiş oldukları firmalara 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 7. maddesinde belirlenmiş “Kontrol Edilen Yabancı Kurum” müessesesi açısından da bakarak bu kurumları gözden geçirmeleri ve vergi kanunları açısından değerlendirmeleri, vergisel açıdan bir mağduriyet oluşmaması için faydalı olacaktır.

Günümüzde vergi cenneti olarak adlandırılan ülke ve bölgeler vergiden kaçınma veya vergi kaçırma olanaklarını kolaylaştırmıştır. Bu durum ise ülkelerin vergi kaybına uğramasına yol açmaktadır.

Uluslararası vergi rekabetinin ülkelerin vergi matrahını azaltacak şekilde zararlı hale gelmesi, ülkeleri bu konuda tedbir almaya zorlamıştır.

Bu kapsamda, Türk Vergi Mevzuatı’nda da “Kontrol edilen yabancı kurum kazancı” olarak anılan vergi güvenlik müessesesi oluşturulmuştur.

Bu uygulama ile Türkiye’de mukim olan kurumların, özellikle düşük vergili veya vergi teşvikleri bulunan ülkelerde şirket kurmak suretiyle ve bu şirketler aracılığı ile elde edilen kazançlarının ortaklara dağıtmayarak bir vergi erteleme uygulaması yapmalarının önüne geçilmek istenmektedir.

Türk Vergi Mevzuatı’ndaki kontrol edilen yabancı kurum kazancı düzenlemeleri ile tam mükellef gerçek veya tüzel kişilerin

hissesine düşen yurt dışı iştirak kazançları ilgili yabancı kurum tarafından dağıtılın veya dağıtılmasın belirli şartlar ile Türkiye’de kar payı olarak vergilendirilmesi öngörülmektedir.

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 7. maddesine göre kontrol edilen yabancı firma, Türkiye’deki firmaların veya gerçek kişilerin birlikte veya tek başlarına başka bir ülkede doğrudan veya dolaylı olarak %50’den daha fazla oranla sahip oldukları kurumlardır.

Bu diğer ülkedeki kurum, Türkiye’deki vergilendirme seviyesi ile karşılaştırıldığında ya hiç vergiye tabi değildir ya da düşük bir vergi ile karşı karşıyadır.

Firmanızın yurt dışında iştirak ettiği şirketlerin kontrol edilen yabancı kurum olup olmadığını aşağıdaki şartları taşıyıp taşımadığına göre değerlendirebilirsiniz.

1-İlk olarak firmanızın kendi başına veya Türkiye’de ilişkili olmayan başka bir firma veya gerçek kişi ile birlikte veya ayrı ayrı yurt dışındaki bir şirketin sermayesine, kar payına veya oy kullanma hakkına doğrudan veya dolaylı olarak %50 ve daha fazla sahip olması gerekmektedir.

Eğer bu durum söz konusu ise diğer 3 şartın da bir arada olması halinde kontrol edilen yabancı kurum kazancından bahsedilebilecektir.

2-Yurt dışındaki bu iştirakin gelirlerinin %25 ve daha fazlasının ticari, sınai ve serbest meslek faaliyeti dışındaki pasif nitelikteki gelirler olan kar payı, faiz, kira, menkul kıymet satış kazancı, lisans ücreti vb. gibi gelirlerden oluşması gerekmektedir.

3-Yurt dışında kurulu iştirakin dönem gayri safi hasılatının 100.000 TL karşılığı yabancı paranın üzerinde olması gerekmektedir.

4-Yurt dışındaki iştirak edilen firmanın, ülkesindeki kurumlar ve gelir vergisi benzeri vergi yükünün iştirakin ticari bilanço karına oranının %10’dan az olması gerekmektedir.

Yukarıdaki şartların hepsi bir arada bulunuyorsa yurt dışında iştirak ettiğiniz kurum Türk Vergi Mevzuatına göre kontrol edilen yabancı kurum olarak nitelendirilecektir.

Yurt dışında iştirak ettiğiniz firmanın kontrol edilen yabancı kurum olması durumunda yapılması gereken ise; yurt dışında kurulu iştirakinizin elde ettiği kar, dağıtımına konu olmasa bile firmanız tarafından, sözkonusu

Uluslararası vergi rekabetinin ülkelerin vergi matrahını azaltacak şekilde zararlı hale gelmesi, ülkeleri bu konuda tedbir almaya zorlamıştır.

iştirakin hesap döneminin kapandığı tarihte kurumlar vergisi matrahına ve geçici vergi dönemleri itibarıyla geçici vergi matrahlarına dahil edilecektir.

Türkiye’de beyan edilen bu kazanç ile birlikte yurt dışındaki iştirak ettiğiniz kurumun ülkesinde ödediği vergilerde Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 33. maddesine göre Türkiye’de elde edilen kazançlardan mahsup edilebilecektir.

Yurt dışına yatırılan fonların Amerika’ya geri getirilmesi amacıyla Amerika Birleşik Devletleri’nde uygulanmaya başlanan kontrol edilen yabancı kurum rejimi bugün; zararlı vergi rekabeti olarak görülen uygulamalara karşı koymak ve bunun sonucu olarak ulusal vergi matrahının aşınmasını sınırlamak açısından ülkemizde de bir araç olarak kullanılmaktadır.

Bu nedenle Türkiye’de bulunan tam mükellef kurumların, yurt dışında iştirak ettikleri firmaların, kontrol edilen yabancı kurum olup olmadığını değerlendirmeleri ve kurum kazançlarını bu kapsamda belirlemeleri yerinde olacaktır.



Yurt dışı yatırımlarda zincirleri kırmak

Yurt dışına açılma önündeki engeller lojistik engeller mi yoksa psikolojik engeller mi? Teknoloji ve lojistik alanında yaşanan gelişmeler şirketlerin yurt dışına daha kolay açılmaları konusunda büyük katkı sağlıyor olabilir; ancak, küresel büyüme planlarında bir adım önde olmak isteyen şirketlerin, yurt dışına açılma sürecinin beraberinde getireceği psikolojik engellerin de üstesinden gelerek zincirlerini kırmaları şart.

Yurt dışına açılmak, şirketlere sadece küresel pazarda yer almalarını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda satış ve karlarını da arttırmaya yardımcı oluyor. Peki, dijital ekonomi ve modern ulaşım zincirleri şirketlerin daha kolay ve ucuza küreselleşmesine olanak sağlarken neden bazı şirketler hala zincirlerini kırarak sınırlarının ötesine geçme konusunda tereddütte?

Max Planck Enstitüsü İnsan Gelişimi Bölüm Müdürü ve “Risk Savvy: How To Make Good Decisions”ın yazarı Profesör Gird Gigerenzer durumu şu sözleriyle açıklıyor: “Başarısızlık korkusu, hataya karşı oluşmuş genel yargı ve risk değerlendirmedeki eğitim eksikliği şirketlerin yurt dışına açılmasına engel olan psikolojik engellerden sadece bazılarıdır.”

Ancak, bazı şirketler bu gibi psikolojik engellerin üstesinde gelme konusunda doğuştan bir yeteneğe sahip oluyor. Grant Thornton’un Raporu’na göre; girişimcilerin yarısı, yurt dışında yatırım yapılacak olan pazarın seçiminde temel etkenin “içgüdü” olduğunu belirtiyor.

Derin bir nefes almak

Yurt dışına açılma fikri, başta orta ölçekli şirketler olmak üzere tüm şirketler için göz korkutucu bir süreç olabilir.

Germany Trade and Invest (GTAI)’de Yatırım Danışmanlığı Yapan Üst Düzey Yönetici Stefan DiBitonto: “Uluslararası genişlemenin büyük şirketlere özgü bir şey olduğunu düşünen şirket sahipleri, bu yaklaşımlarından dolayı genellikle bu yükün altında boğulacaklarını düşünüyor. Ancak, kısa bir süre sonra doğru yardımla tüm engelleri aşip yurt dışı pazarlarına başarılı bir şekilde açılacaklarını fark ediyorlar.”

Yurt dışına açılma konusunda özellikle Alman şirketleri çok aktif: GTAI’ya göre orta ölçekli Alman şirketlerinin %40’ı ihracat odaklı çalışmaktadır.

Zincirleri kırma ve sınırların ötesine geçme kararının aniden alındığı çok nadiren görülmüştür. Birçok şirket büyük adım atma konusunda yeteri kadar cesaretli olmadığını itiraf etmektedir. İngiltere’de faaliyet

gösteren AngelBerry Frozen Yoghurt’un ortak kurucularından olan James Taylor, ilk yurt dışı açılışını İngiltere’de sadece üç mağaza açtıktan sonra gerçekleştirdi. Bunun için, şirketinin imtiyazı Mauritius’da bulunan yerel bir yönetime verildi.

Taylor durumu şu sözleriyle özetliyor: “Yerel yönetimde görev alan ekibi eğitime konusunda oldukça kaygılıydım. Şirketimizi başarılı bir şekilde kurup yönetebilmek için sahip olduğumuz kısıtlı zamanı mümkün olduğunca verimli bir şekilde değerlendirerek tüm deneyim ve bilgi birikimini onlara aktarmak zorundaydım.”

2011 yılında İngiltere’nin güneybatısındaki Bristol’de küçük bir şirket olarak kurulan AngelBerry, günümüzde 4 pazara kadar genişleyerek dünya çapında 12 mağazaya sahip. Taylor: “Önce korkularımızla yüzleşerek zincirlerimizi kırdık ve ardından her şeyin oldukça başarılı bir şekilde üstesinden geldik.”

Dinamik şirket sahipleri, genellikle doğuştan gelen bir uluslararası büyüme içgüdüsüne sahip olmalarına rağmen, yaşanacak süreçlerin beraberinde getirdiği riskler göz önünde bulundurulduğunda huzursuzluk hissediyorlar.

Bizi tutan zincirler

Tüm şirketler büyüme planlarını gerçekleştirecek özgüvene veya deneyime sahip olmayabiliyor. Savunma odaklı karar verme anlayışı, onları zincirlerinden kurtulmayı engelleyerek geride tutan bir psikolojik engeldir.

Dinamik şirket sahipleri, genellikle doğuştan gelen bir uluslararası büyüme içgüdüsüne sahip olmalarına rağmen, yaşanacak süreçlerin beraberinde getirdiği riskler göz önünde bulundurulduğunda huzursuzluk hissediyorlar. Büyüme stratejisinin başarısız olması durumunda tüm sorumluluk karar verenlerin omuzlarına yükleniyor. “Savunma odaklı karar verme anlayışı yöneticiyi korusa bile şirkete zarar veriyor” diyor Gigerenzer ve ekliyor “Başarısızlık korkusu dolayısıyla yurt dışına açılmaz ve kendi pazarınıza hapsolürsanız, birçok fırsatı da kaçırmış olursunuz”.

Riskler tamamen ortadan kaldırılamasa da şirketler bunları azaltma konusunda adımlar atabilirler. Deneyimli şirket uzmanlarıyla iletişime geçmek, sahip oldukları tüm potansiyeli ortaya çıkarıp zincirlerini kırmak isteyen dinamik organizasyonlar için hayati önem taşıyor.

Bazı kültürlerin diğerlerine göre daha fazla “başarısızlık korkusu” engeline sahip olduğuna dikkat çekiyor. Almanya’da böyle bir başarısızlık hoş karşılanmazken, Amerika’da başarısızlık şirket kültürünün bir parçasıdır; daha çok risk aldıkça, daha deneyimli bir şirket müdürü olarak kabul edilirsiniz.

“Risk değerlendirme eğitimi 20. yüzyılda okuma yazma bilmek kadar önemli.” diyor Gigerenzer. Kuruluşlar, şirket kararları alan kişilere daha fazla risk almaları konusunda cesaret vermelidir. Böylece belirsiz durumlarla yüzleşme şansı bulabilirler. “Belirsizlikle yaşamayı öğrenmeliyiz” diye vurguluyor Gigerenzer.

Kağıt üzerinde mükemmel mi?

Riskler tamamen ortadan kaldırılamasa da şirketler bunları azaltma konusunda adımlar atabilirler. Deneyimli şirket uzmanlarıyla iletişime geçmek, sahip oldukları tüm potansiyeli ortaya çıkarıp zincirlerini kırmak isteyen dinamik organizasyonlar için hayati önem taşıyor.

AngelBerry için Hindistan’a açılma planı kağıt üzerinde mükemmeldi; sıcak iklimi, halkın sahip olduğu yoğurt sevgisi gibi etmenler ön plandaydı. Fakat Taylor bazı yerel şirket yöneticileriyle görüşükten sonra, kitle pazarına satış yaptıktan sonra hala kar etmesini sağlayacak kadar düşük

bir fiyat bulmanın imkansız olduğunu fark etti. “Pahalı bir hataydı” diyor Taylor. “Ancak, böyle şeyleri internette araştırmak ve bulmak çok zor.”

İngiltere merkezli Louis Barnett Chocolates’ın kurucusu Louis Barnett: “Bir şirket yönetip ihracat hakkında bilgi sahibi olmak istiyorsanız internette araştırma yapmanın yanı sıra seminerlere gitmeli, yerel devlet kurumları ve yerel ticaret odaları gibi sanayi kurumlarıyla görüşmelisiniz. Karar almadan önce insanlarla konuşun ve yurt dışına açılma hakkında bilgi edinin.”

Şirketlere destek olmak için devlet kurumları ve şirket danışmanları gibi yardımlar mevcut. Şirketler bu sayede ihracata hazır olmak ve yurt dışı pazarlarında başarıyla rekabet etmek için neler gerektiğini öğrenebiliyor.

Gerekli hırsla ve isteğe sahip dinamik şirketler için sayısız fırsat mevcut: Ödevinizi yapın, uzman tavsiyesi alın ve cesur olun.

Grant Thornton International GrowthIQ Makalesi



Avrupa Birliği ülkeleri ve yatırımcılar UFRS’yi destekliyor



Gül Şahin
Grant Thornton Türkiye
Bağımsız Denetim Hizmetleri
Ortak
gul.sahin@gtturkey.com

Avrupa Komisyonu tarafından 18.06.2015 tarihinde yayınlanan UFRS (Uluslararası Finansal Raporlama Standartları) uygulamalarının değerlendirildiği raporda son on yılda Avrupa Birliği (AB)’ndeki ülkelerdeki şirketlerin ve yatırımcıların çoğunlukla UFRS uygulamalarını desteklediği ve bazı alanlarda UFRS’de iyileştirmelerin yapılmasına ihtiyaç duyulduğu belirtilmektedir.

Raporda özellikle konsolide finansal tablo düzenleyen halka açık borsa şirketlerinde uygulanması zorunlu tutulan UFRS’nin amacına ulaşmakta olduğu değerlendirilmiştir. Söz konusu değerlendirmeler Avrupa Komisyonu’nun “zorunlu tutulan birtakım maliyetlerin azaltılması ve AB kurallarının daha basit ve sade hale getirilmesi” hedefinin bir parçasıdır.

Rapordaki değerlendirmeler kamu müzakereleri ile mevzuatın gözden geçirilmesini ve Avrupa Yatırım Bankası Başkanı’nın Avrupa Komisyonu’na sunmuş olduğu UFRS’nin “daha Avrupalı” olup olamayacağını sorgulandığı Ekim 2013 tarihli raporunu da içermektedir.

Raporda bahsedilen temel bulgular;

- Şirketlerin çoğunluğu UFRS uygulamalarına ilişkin tecrübelerinde olumlular ve birçok vakada sağlanan menfaatlerin katlanılan maliyetleri fazlasıyla karşıladığını belirtmektedirler.

- Yatırımcıların büyük bir kısmı finansal tablolarda şeffaflığı ve karşılaştırılabilirliği sağladığı gerekçesiyle UFRS’yi desteklemektedirler.
- Şirket sahiplerinin büyük bir kısmı UFRS uygulamaları ile ilgili AB kurallarının iyi işlediği görüşündedirler.
- Avrupa Finansal Raporlama Danışmanlığı Grubu’nun Avrupa Komisyonu’na sağladığı güncel reformlar ve teknik danışmanlık sayesinde AB’nin standartların düzenlemesine ilişkin olarak güç kazanması beklenmektedir.

İyileştirmeye ihtiyaç duyulan alanlar;

- UFRS’yi uygulayan organizasyonlar ile olan işbirliğini iyileştirmek ve böylelikle standartların hem zamanlama açısından eşzamanlı hem de bir bütün olarak daha iyi yorumlanabilmesini sağlamak.
- Şirketler için karmaşıklığı azaltabilmek amacıyla muhasebe işlemlerinin daha basit hale getirilmesi.



Grant Thornton, “Dünyanın en ideal 50 global işvereni” arasında yer aldı

Dünyanın en gelişmiş 12 ülkesinde, 240.000 üniversite öğrencisi arasında yapılan araştırma sonuçlarında Grant Thornton ilk 50 arasında yer aldı. Araştırma, Universum tarafından üniversite öğrencilerinin ideal işveren algısını ölçen “Yıllık öğrenci anketi” kapsamında gerçekleştirildi.

Grant Thornton Global CEO’su Ed Nusbaum, “Ödülden büyük memnuniyet duyulduğunu fakat bu ödülün elde edilmesinde 130 ülkeden toplam 40.000 çalışanın tamamının katkısı olduğunu” ifade etti. Nusbaum, “Grant Thornton’un, çalışanlarının hem kendi içlerindeki, hem de özel hayatları ile toplum hayatlarında sahip oldukları potansiyeli açığa çıkarmalarına

yardımcı olacak bir işyeri olma hedefi ile hareket ettiğini” belirtti.

240.000 öğrenci arasında yapılan değerlendirmede 37. sırada kendine yer bulan Grant Thornton “profesyonel hizmet sektöründe faaliyet gösteren ideal işveren” alanında bu sıralamaya layık görüldü.

Universum tarafından gerçekleştirilen araştırmaya Almanya Amerika, Avustralya, Brezilya, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada ve Rusya’daki üniversitelerde eğitimlerine devam eden iktisadi idari bilimler ve mühendislik fakülteleri öğrencileri katıldı.

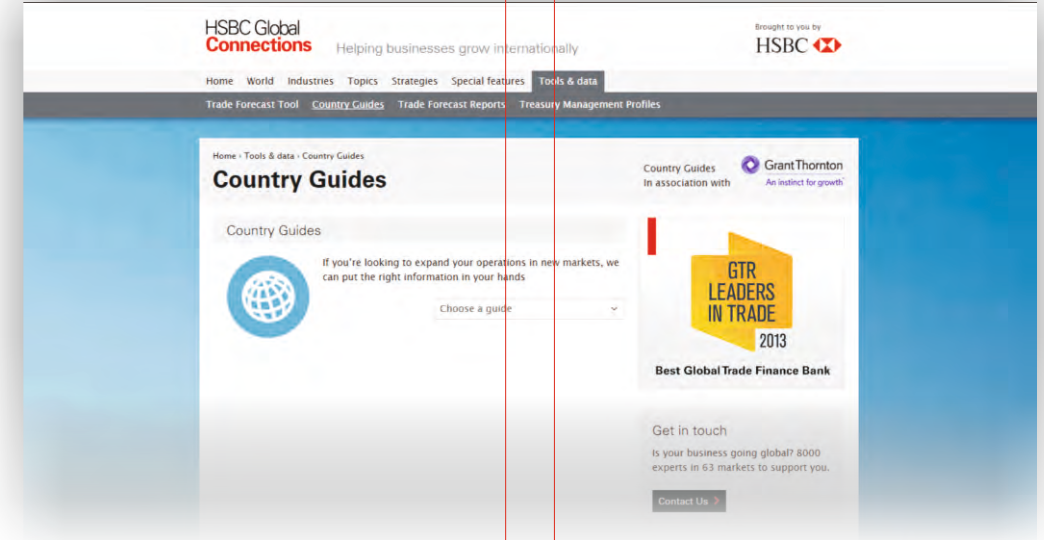
Grant Thornton ve HSBC işbirliği ile hazırlanan “Türkiye ülke rehberi” yayında

Grant Thornton International ve HSBC Global tarafından gerçekleştirilen global işbirliği ile her bir ülke için birer ülke rehberi hazırlanmış ve iş dünyasının faydasına sunulmuştur.

Türkiye için hazırlanan “Türkiye ülke rehberi” HSBC “Global Connections” sayfasında paylaşılmıştır.

Olası yabancı yatırımcılara Türkiye’deki iş ortamı hakkında değerli bilgiler sunan bu rehberin içeriğine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<https://globalconnections.hsbc.com/global/en/tools-data/country-guides/>



CEO görevinin devredilmesi

CEO görevini ve bu görevin beraberinde getirdiği sorumlulukları bir başkasına devretmek, girişimcilerin karşılaşılabileceği en zorlu görevlerden biridir; ancak, bu sürecin başarılı bir şekilde yönetilmesi şirket gelişimi açısından büyük fayda sağlayacaktır.

Kendi oyun şirketini kuran İsveçli yazılım geliştirici Mattias Andersson'un bir gün kendi kurduğu bu şirketin "korsan CEO"su haline gelebileceğini kimse tahmin etmiyordu. 15 kişiye istihdam sağlayan ve sadece 3 yılda %3.500 büyüme gösteren Norrköping merkezli Proactive Gaming kurucusu Andersson, CEO görevinin bir noktadan sonra çok ciddi bir sorumluluk haline geldiğini fark etti. Bu durum onun özel hayatından ödün vermesine ve finans ile İK gibi alanlarda fazla zaman harcamasına neden oluyordu.

Andersson, yazılım geliştirmek ve müşterilerle çalışmak gibi en sevdiği işlere daha fazla zaman ayırabilmek amacıyla, 2012 yılında Pal Burman'ı şirketin yeni CEO'su olarak atadı ve görevi devretti.

Daha önce de CEO olarak görev yapan işletme fakültesi mezunu Burman, şirketin hızlı büyümesinden kaynaklanan karmaşayı çözmekle görevlendirilmişti. Fakat bir sorun vardı: Şirketi için gece gündüz çalışan Andersson'un CEO görevinden vazgeçme konusunda pek de istekli olmadığı görülüyordu.

Burman: "Tüm personele, arada sırada şirkete uğrayan ve bizlere emirler vermeye çalışan bir "korsanımız" olduğunu söyledim. Bu korsanın emirlerine kulak asmamaları konusunda onları uyardım. Mattias da bu konudan haberdardı. Onu bir "korsan CEO" olarak görmemiz gerektiğini onunla da paylaştım." Ayrıca, ona "Bana danışmadan herhangi bir karar alamayacağını" da illettim.

Bu, birçok özel şirketin karşılaştığı genel bir sorundur: CEO'nun sorumluluklarını devretmek, bir girişimcinin karşılaşılabileceği en zorlu görevlerden biridir. Bu sürecin başarısız bir şekilde yönetilmesi, şirketin hem gelişimini hem de büyüme hızını olumsuz yönde etkileyebilir.

Girişimciler nasıl çalışır?

Özel şirketler hakkında birkaç kitabı olan Grant Thornton Sweden Danışmanlık Hizmetleri Müdürü Annika Hall durumu şu şekilde özetliyor: "Girişimciler genellikle kendi faaliyet alanlarına odaklanırlar, isteklidirler ve hızlı çalışırlar". Girişimcilerin sahip olduğu bu karakteristik özellikler genellikle fırsatları yakalamak ve yeni bir işe başlamak için mükemmel bir temel oluşturuyor olabilir fakat aynı zamanda çalışmalarını çok yakından takip etmelerine ve sıkı kontrol altında tutmalarına da neden oluyor.

"Girişimciler genellikle kendi faaliyet alanlarına odaklanırlar, isteklidirler ve hızlı çalışırlar".

Bu durum, onlardan tam olarak ne beklediği konusunda açık bir talimat olmadığından, çalışanların da yeteri kadar girişim gösterememesine ve şirketin gelişimine katkıda bulunamamasına yol açabiliyor. Hall: "Bu durum bir noktaya kadar iyi olabilir. Ancak, 10-15 kişiye ulaşır ulaşmaz bir takım oluşturmak, insanları motive etmek ve yönlendirmek gibi görevlerinizin olacağı bir liderlik ya da CEO sorumluluğu üstlenmediğiniz takdirde şirketiniz büyüme gösteremeyecektir" diye de ekliyor. Kontrol yetkisini paylaşmak ve sorumlulukları başkalarına devretmek bu süreç için çok önemlidir.

Değişimler neden zordur?

Girişimciler bunu genellikle çok sancılı bir süreç olarak görüyor. Kurmak için zaman ve caba harcadıkları bu şirketler bir noktadan sonra kimliklerinin ayrılmaz birer parçası haline geliyor. Şirket sahipleri bazen de şirketlerinden söz ederken çocuklarından bahsedermiş gibi bahsediyor.

“Çoğu girişimci bunun duygusal ve psikolojik açıdan ne kadar ciddi bir durum olduğunu göz ardı etmeyi yeğliyor,” diyor Hall. “Bazıları bugüne kadar yaptıkları “en zor şeyin” bu olduğunu ve bunun için de birçok zorluğun üstesinden gelmeleri gerektiğini dile getiriyor”. Şöyle diyorlar: “Kendimi çok yalnız ve kimlik duygumu kaybetmiş gibi hissediyordum.”

Girişimciler, bilinçsiz bir şekilde olsa da, bu değişim sürecinde yeni gelen CEO'nun kendi görevlerini yerine getirmesine engel oluyor. Burman: “Mattias buraya gelir ve neyin nasıl yapılması gerektiği konusunda kararlar almaya çalışırdı,” diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: “İşlerle ilgilenmesi ve bunlar hakkında bilgi sahibi olması harika bir şeydi; ama işin ilginç olanı bu kararları almak onun değil, benim görevimdi.”

Andersson'un CEO görevinden vazgeçmesindeki ısrarı, çalışanların ve müşterilerin kafasında sorumlunun kim olduğuna dair çelişkiler yaratıyordu. Ayrıca, Burman'ın görevini etkili bir şekilde yerine getirmesine de engel teşkil ediyordu.

“Benden daha güçlü bir konumda olan ve benden daha fazla şey bilen biri ile çalışmak beni kısıtlıyordu. “Aldığım bu kararlarda bir önceki işime kıyasla o kadar da emin olamıyordum. Birlikte çok iyi çalıştık ve kararlarımı tartışacağım birinin olması harikaydı. O zamanlarda daha güçlü bir CEO'ydum. Fakat geriye kalan zamanlarda tereddüt etmeye başlamıştım.”

Şirket sahibi olmak

Burman, CEO görevini bırakması konusunda Andersson'a yardımcı olma konusunda hevesliydi. İlişkileri güçlendikçe görevlerini daha net bir şekilde tanımlayarak, gerçek zamanlı olarak ne yapmaları ve ne yapmalarını gerektiği konusunda konuştular. Burman Anderson'a yaptığı yönlendirmelerde operasyonel ayrıntılardan uzak durmasını ve kendisini şirketine vizyon ve yön veren stratejik bir ortak konumuna koymasını istedi.

Hall, CEO pozisyonundan şirket sahibi pozisyonuna geçiş sürecinin çok önemli olduğunu hatırlatıyor. CEO rolü eğlenceli olmaktan çıktığında, birçok girişimci şirketi satmayı ve hayatlarına kaldıkları yerden devam etmeyi düşünüyor. Pek azı da iyi bir şirket sahibi olmanın bazı önemli görevleri beraberinde getirdiğini fark ediyor.

“Şirket sahibinin rolü, stratejik ve kültürel yönleri birleştirmektir,” diyor Hall. “İyi bir şirket sahibi yaptıklarına bakarak şunu söyleyebilmelidir: “Vizyonumuz ve şirketimize yön veren değerler şunlardır. Şirketimizin ulaşmasını istediğimiz nokta şudur ve oraya ulaşmak için de izlediğimiz yol budur.”

Roller nasıl değiştirilmelidir?

Girişimci tarafında, CEO ve şirket sahibi görevlerini birbirinden ayıran özellikleri bilmek, bu pozisyonlar arasında başarılı bir geçiş yapmak açısından hayati önem taşır. Dışarıdan bir CEO atanmasına rağmen iyi bir girişimci ve şirket sahibi olarak çalışmalarını sürdürmek de mümkündür. Ya da operasyonel sorumlulukları sizin sırtınızdan alacak bir yardımcı tayin edebilir, diğer yandan siz de bir CEO'nun üstlendiği rolün tüm gereklerini taşımaya devam edebilirsiniz.

Hall: “Bunu başarabilmek ve yeni rolünüzün beraberinde getirdiği zorlukların üstesinden gelebilmek için kendi güç ve becerilerinizin farkında olmanız önemlidir.” Kartvizitiniz üzerine yazılacak iş unvanını bir düşünün. Anderson bunu şöyle tercih etmişti: “kurucu ve müşteri temsilcisi” ki bunlar da aslında onun temel yetkinliklerini gösteriyordu.

Hall, CEO rolünün sınırlarını anlaşılabilir hale getirebilecek belirsiz unvanlara karşı da uyarıyor. Bir unvana karar verdiğinizde ise meslek tanımlarınızı kendiniz ile CEO'nun görevlerinin birbirine karışmasını önleyecek şekilde kullandığınızdan emin olun.

Bu, Burman'ın Andersson'u ile birlikte Proactive Gaming şirketine katılmadan önce yapmak isteyeceği bir şeydi. “Bunu açık bir şekilde kâğıda dökerek resmileştirmiş olsaydık, tüm bu süreci daha sorunsuz bir şekilde yönetme şansı yakalamış olurduk” diyor.

Aynı zamanda Burman, görev değişikliklerine adapte olmalarını sağlamak üzere Andersson için Hall gibi bir danışman ve bir mentör görevlendirerek onların tam bir yıllık bir süreyi kazanabileceklerini düşünüyor. Sonuçta, Andersson'un koltuğundan vazgeçmesi ve şirket idaresini Burman'a devretmesi tam 18 ay sürmüştü.

Burman ve Andersson'un rolleri bugün açık bir şekilde birbirinden ayrılmış ve daha iyi sonuçlar elde edilmesi için bir zemin hazırlamıştır: Daha fazla kar getiren müşteriler; daha verimli sistemler ve süreçler; daha yüksek personel ve müşteri güveni; ve şirket için geleceğe dönük uzun vadeli bir vizyon.

En önemlisi, Andersson artık şirket dahilinde kendisi için daha iyi bir görev de bulmuş oldu. Burman: “Andersson'un ürünlere duyduğu tutku, insanlara da yansıyor. Bu tutku markamız için çok değerli.”

**Grant Thornton International
GrowthIQ Makalesi**

Yayınlarımız



Grant Thornton Haber Bülteni, 12.Sayı

Kıdem tazminatı bilmececi, şirketimin değeri, kadın yönetici istatistikleri, sukuk, bağımsız denetim limitlerinde yeni düzenleme, Türkiye’de denetim üçlemesi, holding yapılanmalarına dönük günümüz yaklaşımları, bilgi kaynaklarının çevrimiçi paylaşımı ve serbest bölge vergi istisnaları konuları hakkında bilgilendirme.



Grant Thornton Haber Bülteni, 13.Sayı

Sermaye Piyasası Kanunu’nun halka açık şirketlere getirdiği yeni uygulamalar, Dünya Kupası’nın Brezilya ekonomisine etkileri, Global Gelir Standardı, Dodd Frank Yasası, Euro’nun geleceği araştırması ve Grant Thornton çalışanlarının Bolluca Çocuk Köyü ziyareti.



Grant Thornton Haber Bülteni, 14.Sayı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ile röportaj, Torba yasa ile getirilen temel düzenlemeler, Torba yasaya göre vergi borçlarının yeniden yapılandırılması, Grant Thornton’un kurumsal sosyal sorumluluk araştırması, Hasılat Standardı’ndaki değişiklikler.



Grant Thornton Türkiye Haber Bülteni, 15. Sayı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar röportajı, Kamu Gözetim Kurulu’nun TMS uygulamayı tercih etmeyen şirketlerde yapılacak raporlama konusuna ilişkin yayımladığı Kurul Kararı Taslağı, 2015 yılında tutulacak fiziki ve elektronik defterler ve tasdik zamanları, halka açık şirketlerde ortağın ortaklıktan çıkarma ve azınlıkta kalan ortağın satma haklarına ilişkin esaslar ve daha fazlası.

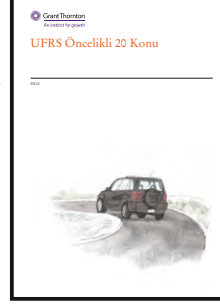


Grant Thornton Haber Bülteni, 16. sayı

Yönetim değişikliği ve yeni partnerlerimiz, Antalya ofisimizin açılışı, bağımsız denetim limitlerinde yeni düzenleme, ‘Kadın Yöneticiler 2015’ araştırmamız, vergi muafiyeti tanınan vakıflar, Avrupa Birliği Muhasebe Reformu, ‘Birleşme ve Satın Alma 2015’ raporumuz.

UFRS öncelikli 20 konu

Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözüme yönelik çalışmalar.



Gelişmekte olan piyasalar fırsat endeksi

Gelişmekte olan ekonomilerde son durum. Türkiye’nin de aralarında bulunduğu gelişmekte olan ülkelerin ekonomik verileri, geleceğe dair beklentiler ve değerlendirmeler.



Küçük ve orta ölçekli şirketler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Genel amaçlı finansal rapor hazırlayacak olan küçük ve orta ölçekli şirketler için konsolide finansal rapor örnekleri, sadeleştirilmiş örnekler ve açıklamalar.



Doğru finansmana erişim rehberi

Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşma yöntemlerini gözler önüne seren rehber araştırma. Private equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları.



İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri

İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri grubumuzun sizlere sunabileceği hizmetler ve detaylar hakkında bilgilendirici döküman.



Hotels 2020

Grant Thornton International tarafından hazırlanan ‘Hotels 2020’ raporu, otel işletmeciliği alanında 2020’ye kadar olan yol haritasına dair öngörülerini derleyen kapsamlı bir araştırma. Rapor, sektörde kişiselleştirme, bilgi yönetimi ve doğru insan kaynağına yatırım, marka yönetimi ve iş yapış modellerinin yeniden değerlendirilmesi başlıkları altında sektörün temel konularını ele alıyor. (Yayın dili: İngilizce)



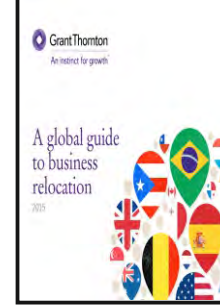
Fighting fraud in construction

İnşaat sektöründe görülebilecek olası suistimaller, bunların tespit edilme yöntemleri, ülkelere göre suistimal vakalarının dağılımı, şekilleri ve bunları engelleme yöntemleri. (Yayın dili: İngilizce)



Global M&A Snapshot 2015

Grant Thornton International’ın her sene yayınladığı ‘Global Birleşme ve Satın Alma’ Raporu’nun 2015 versiyonu. 35 ülkeden 5.000’in üzerinde yönetici ile gerçekleştirilen rapora göre önümüzdeki 3 yıl içinde şirket satın almayı planlayan şirketlerin oranında geçen yıla göre 4 puan artış var. Ayrıca, araştırmaya katılan işletmelerin %62’si M&A işlemlerinde geçmiş dönem karını kullanmayı hedefliyor. (Yayın dili: İngilizce)



A global guide to business relocations

Operasyonlarının bir kısmını veya tamamını farklı coğrafyalara taşımak isteyen şirketler için rehber niteliğinde bir rapor. Coğrafi bölgeler ve hatta aralarında Türkiye’nin de bulunduğu seçilmiş ülkeler bazında analizlerin yapıldığı, çeşitli vergi oranlarının listelendiği, taşınmanın avantaj ve dezavantajlarının incelendiği değerlendirilmeler bu raporda. (Yayın dili: İngilizce)

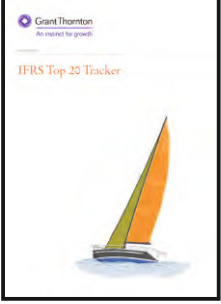


Accessing and securing finance guide

Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşma yöntemlerini gözler önüne seren rehber döküman. Private equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları. (Yayın dili: İngilizce)

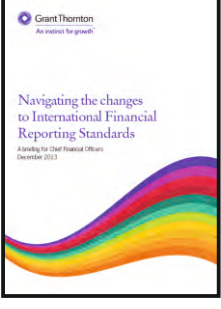
GTI IFRS top 20 tracker

Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözümlere yönelik açıklamalar. (Yayın dili: İngilizce)



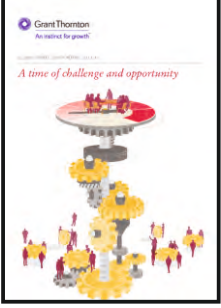
Navigating the changes to IFRS: A briefing for Chief Financial Officers

UFRS’de son dönemde gerçekleşen güncellemeler; yeni standartlar ve içeriğinde değişiklik yapılan mevcut standartlar hakkında bilgilendirme. CFO’lar için rehber yayın. (Yayın dili: İngilizce)



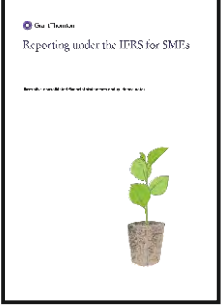
Global private equity report

Özel sermaye fonlarının (PE) yatırım planları, önlerindeki zorluklar, en çok kar getiren yatırımlar, çıkış yöntemleri, geleceğin trendleri. Tamamı bu araştırmada. (Yayın dili: İngilizce)



Reporting under the IFRS for SMEs

Küçük ve orta ölçekli şirketler için uygulamalı konsolide finansal raporlama. Genel amaçlı finansal raporlama yapmak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki UFRS uygulayıcıları için rehber kitap. (Yayın dili: İngilizce)



The BRICs: Propping up the global economy

BRIC ülkelerinin global ekonomideki yeri; son dönemdeki yükselişleri ve dünyanın önde gelen ekonomilerinden BRIC ülkelerinin geleceğine yönelik öngörüler. (Yayın dili: İngilizce)



15 yaşındaki Tom Wagg adlı İngiliz stajyer, bin ışıkkı yılı uzaklıktaki bir yıldızın yörüngesinde dönen yeni bir gezegen keşfetti.

Wagg, "WASP-142b" adı verilen yeni gezegenini, Keele Üniversitesi'nde bir haftalık stajerlik yaparken keşfetti.

Focus'ta yer alan habere göre, yeni gezegenin tescili iki yıl sürerken, şimdi 15 yaşında olan Tom Waag "Bu kadar uzaklıkta yeni bir gezegen keşfetmekten çok mutluyum ve çok etkilendim" dedi.

Jüpiter kadar büyük olan "WASP-142b" gezegeninin yıldızının etrafında dönmesi iki gün sürüyor. Dünya güneşin etrafında bir dönüş için 365 gün harcıyor.

www.ntv.com.tr

Dünyanın ilk ve tek "fil yetimhanesi"

Sri Lanka'daki dünyanın ilk ve tek fil yetimhanesi, 79 file ev sahipliği yapıyor.

Başkent Colombo'ya 112 kilometre uzaklıktaki Rambukkana kentine bağlı kasabada, 16 Şubat 1975'te 24 dönümlük bir araziye kurulan yetimhane, 5 küçük file ev sahipliği yaparak faaliyetlerine başladı. Yetimhanede bakılan fil sayısı, yalnız kalan, mayın patlaması veya farklı nedenlerden yaralanan, hastalanan ve çeşitli yerlerden gelen nakillerle 2014'te 79'a ulaştı.

Botanik Bahçeleri ve Sayfiye Alanları Bakanlığı'na bağlı yetimhanede, 50 bakıcı çalıştırılırken filler, özel bir güvenlik birimi tarafından korunuyor. Yetimhanedeki bebek filler süt ve meyve ile beslenirken, yetişkin bir fil günde 50 kilogram ot, ince dal, yaprak ve meyve yiyip, yaklaşık 200 litre su içeriyor.

www.trthaber.com

3,5 milyar yıl

Fosil kayıtlarına göre dünyada yaşam en az 3,5 milyar yıldır devam ediyor.

www.bbc.com

Türkiye, OECD'de havayı en az kirleten 2. ülke

Türkiye, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) üyesi 34 ülke arasında havayı en az kirleten ikinci ülke oldu. Avrupa'da bulunan ve Türkiye'nin birer vilayeti büyüklüğündeki Lüksemburg, Hollanda gibi ülkeler ise havaya en fazla karbondioksit salan ülkeler sıralamasında başı çekti. Türkiye toplam enerji üretimi içinde yenilenebilir enerji kaynaklarına en fazla yer veren OECD ülkeleri sıralamasında ise 17'nci sırada bulunuyor.

OECD'de havayı kişi başına 19.2 ton karbon dioksit salınımıyla en fazla Lüksemburg kirletiyor. Lüksemburg'u Avustralya, ABD, Kanada, Estonya, Kore, Hollanda, Çek Cumhuriyeti izliyor, ardından ortalama 9.7'lik kişi başına karbondioksit salınımıyla OECD ortalaması geliyor.

OECD'de çevreyi en az kirleten 10 ülke ise şöyle:

Meksika (kişi başına 3.7 ton karbondioksit), Türkiye (4 ton), İsveç (4.3 ton), Portekiz (4.3 ton), Macaristan (4.4 ton), Şili (4.5 ton), Fransa (5.1 ton), İsviçre (5.2 ton), İzlanda (5.7 ton), İspanya (5.8 ton).

www.zaman.com.tr

Havası en kirli 20 şehrin 13'ü Hindistan'da

Dünya Sağlık Örgütü'nün raporuna göre en havası en kirli 20 şehirden 13'ü Hindistan'da bulunuyor. Ülkenin başkenti Delhi ise dünyanın en kirli havasına sahip şehri. Delhi'de 620 bini aşkın kişinin her yıl hava kirliliği nedeniyle hastalıklardan öldüğü belirlendi.

Ülkedeki yüksek düzeyde kirliliğin başlıca nedenleri endüstriyel atıkların yanı sıra artan sayıda araba olarak gösteriliyor. Kirletici sanayi, çöp ve yaprağın açıkta yakılması, büyük miktarlarda inşaat atıkları ve ormanların önemli düzeyde kaybı da şehirlerde yüksek kirlilik seviyelerine yol açıyor.

Su kaynaklarımız hızla kirleniyor

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, çevre sorunlarının tüm canlı yaşamının geleceği için büyük tehdit halini aldığını bildirerek, "Hava, toprak, su kaynaklarının kirlenmesi, küresel ısınma sonucu meydana gelen iklim değişikliği, temiz su kaynaklarının giderek azalması, erozyon, toprağın bozulması, biyolojik çeşitliliğin tehdit altında olması ve dolayısıyla doğal kaynakların yok olmaya başlaması başlıca çevre sorunlarını oluşturmaktadır." dedi. Bayraktar, 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada plansız sanayileşme, sağlıksız kentleşme, nükleer denemeler, bölgesel savaşlar, verimi artırmak amacıyla kullanılan tarım ilaçları, yapay gübreler ve kimyasal maddelerin kullanımının giderek yaygınlaşmasının çevre kirliliğine ve sorunlarına neden olduğunu belirtti.

www.haber.star.com.tr

www.taraf.com.tr

Çölleşmenin ekonomiye yıllık zararı 42 milyar dolar

Her yıl Berlin şehri büyüklüğünde bir alan kentleşiyor. Gelişmiş ülkelerde kişi başına düşen tarım arazisi, 1960'ta 7 dekar iken 2008'de 4,6 dekara düştü. 2050'de 4 dekara kadar gerileyecek. Gelişmekte olan ülkelerde 1960'ta 3,35 dekar iken 2008'de 1,86 dekar oldu. 2050'de 1,39 dekara düşecek. Kentleşme bu hızda devam ederse 2050 yılında 170 milyon hektar toprak daha şehirlerle örtülecek. Sadece Avrupa'da her bir saatte 11 hektar alan kentlerle örtülüyor. Başka bir ifadeyle her yıl Berlin şehri büyüklüğünde bir alan kentleşiyor. Toprağın her 1 cm'sinin oluşması için ortalama 400 yıl gerekiyor. Ancak dünyada 1 cm toprak 10 yılda erozyonla kaybediliyor. Sadece 2011 yılında 24 milyar ton verimli toprağın kaybolduğu biliniyor.

Bu miktar, dünya çapında kişi başı 3 tonluk bir kayba denk geliyor. Erozyon her yıl kişi başı yaklaşık 70 dolar, dünya çapında ise 490 milyar dolara mal oluyor. Eğer tarım ürünlerine olan talep bugünkü oranda olduğu gibi artarsa 2050 yılında gıda ihtiyacını karşılamak için 320 ila 850 milyon hektar arasında tarım alanına daha ihtiyaç duyulacağı tahmin ediliyor. Bu ise en iyi olasılıkla Hindistan, en kötü olasılıkla Brezilya kadar ilave alana denk geliyor. Birleşmiş Milletler, toprağın yaşamsal önemini dünya çapında gündeme getirmek için 2015'i Dünya Toprak Yılı ilan etti. Çölleşmeyle mücadele için acil önlemler alınması gerekiyor.

Türkiye'de tarım arazisi azalıyor

Türkiye'nin tarım arazisi 2001 yılında 26,4 milyon hektar iken, 2014 yılında 24 milyon hektara geriledi. 13 yılda 2,4 milyon hektar (tarım arazilerinin yüzde 9'u) tarım arazisi kaybedildi. Türkiye'de her yıl 743 milyon ton toprak erozyonla taşınıyor. Bu durum her yıl 0,8 mm, her 12 yılda ise 1 cm üst toprağın kaybedilmesi anlamına geliyor. Gıda güvenliği açısından önemli olan meralar hızla kaybediliyor.

TEMA'dan çağrı

"Organik tarım gibi toprak ekosistemine uygun uygulamalar teşvik edilmeli, toprağın yapısını bozacak verimini azaltacak ve çevre kirliliğine neden olacak uygulamaların önüne geçilmeli" diyen TEMA, karar vericileri, gıda güvenliğinin sağlanması ve gelecek nesillere üretken toprakları bırakabilmek için politika geliştirmeye ve somut adımlar atmaya davet ediyor.

www.dunya.com.tr

Küresel ısınma durmadı

Amerikan Ulusal Okyanus ve Atmosfer İdaresi'nin (NOAA) yeni bilimsel araştırmasında, daha önce yapılan küresel ısınmanın duraklamaya girdiği yolundaki araştırma sonucunun doğru olmadığı ileri sürüldü. Kurumun son yayımlanan araştırmasında 2013 ile 2014 yılı verilerinin de ele alınması halinde söz konusu iddianın tamamen ortadan kalktığı belirtildi.

www.hurriyet.com.tr

İstanbul trafikte dur kalk endeksinin zirvesinde

Castrol için TomTom tarafından, uydu navigasyon sistemlerindeki bilgiyi kullanarak dünya genelinde 36 ülke ve 78 şehirdeki araçlar üzerinde yapılan araştırmaların sonuçlarını içeren ve amacı, değişen sürüş koşullarının dünya genelinde araçların motorları üzerinde yarattığı baskıya dikkat çekmek olan "Global Sürüş Endeksi"nin yeni sonuçları açıklandı.

2013 yılında sürücü başına yıllık 31 bin adeti aşan dur kalk ortalamasıyla endeks kapsamında dünya genelinde zirvede yer alan İstanbul, 2014 yılında ise 2. sırada yer aldı. 2014 yılında 5. sırada yer alan Endonezya'nın başkenti Cakarta'nın zirveye yerleştiği endeks sonuçlarında İstanbul'un 2. sıraya gerilemesine rağmen sürücü başına yıllık dur kalk ortalamasının 1320 kez daha artarak 32 bin 520 adete ulaşması dikkat çekiyor. 2014 yılında 36 ülke 78 şehirde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre Cakarta (Endonezya) ve İstanbul'u sırasıyla Meksiko City (Meksika), Surabaya (Endonezya) ve Saint Petersburg (Rusya) takip ediyor.

www.castrol.com

Burdur Gölü'nü "Lavanta Deresi" Kurtaracak

Su kapasitesinin 3'te 1'ini son 35 yılda kaybeden, Türkiye'nin 7'nci büyük gölü ve 14 Ramsar alanından biri olan Burdur Gölü'nün kurtarılması amacıyla hazırlanan "Lavanta Deresi Projesi" kapsamında, 670 dekarlık araziye lavanta, kekik ve ada çayı dikildi.

Lisinia Yaban Hayatı Rehabilitasyon Merkezi sorumlusu veteriner hekim Öztürk Sarıca, Yeşilova İlçesi'ne bağlı Akçaköy'de vatan-daşları susuz tarıma yönlendirerek, Burdur Gölü'nü besleyen su kaynaklarının kullanımını azaltmak amacıyla Lavanta Deresi projesi başlattı. Proje için tahsis edilen hazine arazisi üzerine lavanta, kekik ve ada çayı dikildi.

www.haberler.com

Ofislerimiz;

İstanbul

Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center, No: 211,
C Blok, Kat 3
Şişli, İstanbul
T : 0 212 373 00 00
F : 0 212 291 77 97

Bursa

Y. Yalova Yolu
Buttim Plaza,
K: 5 No: 1607
Bursa
T : 0 224 211 33 01
F : 0 224 211 35 76

Ankara

Eskişehir Yolu No: 6
Armada İş Merkezi,
A Blok, Kat: 11, No: 15
06520 Söğütözü, Ankara
T : 0 312 219 16 50
F : 0 312 219 16 60

Antalya

İsmet Gökşen Caddesi
Şirinyalı Mahallesi
1546 Sokak No:4/1
Muratpaşa /Antaya
T: 0 242 502 00 44
F: 0 242 502 00 11



www.gtturkey.com

© 2015 Grant Thornton Türkiye. Tüm hakları saklıdır.

Bu yayında geçen "Grant Thornton", Grant Thornton üye firmalarının bağlı bulunduğu ve çatısı altında denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri verdikleri markaya işaret etmektedir. Grant Thornton Türkiye, Grant Thornton International Ltd (GTIL) üye kuruluşudur. GTIL ve üye firmalar dünya çapında bir ortaklık değildir. GTIL ve üye firmalar, kendi başlarına, bağımsız yasal kuruluşlardır. Hizmetler, üye firmalar tarafından sağlanır. GTIL herhangi bir müşteriye hizmet sunmaz. GTIL ve üye firmalar birbirlerinden sorumlu değildir.