

Grant Thornton

Haber Bülteni

Sayı: 19 Nisan - Mayıs - Haziran 2016

Dergimizin 19. sayısı ile sizlerle. Bu sayıda, otelcilik sektörü üzerinde artan baskılar ve bu baskıları fırsatlara çevirme yöntemlerini gözler önüne seren Grant Thornton International'ın 'Otelcilik sektörü yol haritası 2020: Kişiyi özel uygulamaların gücü' raporumuzu bulabilirsiniz.

Yeni sayıda ayrıca, 'Örtülü sermaye kapsamında adat faizi ve kur farklarının düzeltilmesi işleminde yaşanan tereddütler' başlıklı değerlendirmemizi bulacaksınız. İlgili yazıda, Maliye Bakanlığı, Vergi Mahkemeleri ve literatürdeki değişik teorik görüşler ele alınarak konu değerlendirilmektedir.

Son dönemin en çok konuşulan konularından biri: İslami finans. Nedir? Ne değildir? Petrol fiyatları ile bağlantısı nedir? Grant Thornton Birleşik Arap Emirlikleri Partner'i ve İslami Finans Departmanı Başkanı Samer Hijazi'nin bu konudaki görüşleri ilerleyen sayfalarda sunulmaktadır.

Grant Thornton International'ın 'Kadın yöneticiler 2016' araştırması, IFRS 9 eğitimimizden kareler ve Escarus Genel Müdürü Hülya Kurt'un açıklamalarıyla 'İş dünyası ve sürdürülebilirlik' yeni sayıda yer alan diğer konular arasında.

Saygılarımla

Aykut Halit
Grant Thornton Türkiye
Yönetim Kurulu Başkanı



İçindekiler

- 1- Otelcilik sektörü yol haritası - 2020
- 9- Örtülü sermaye kapsamında adat faizi ve kur farklarının düzeltilmesi işleminde yaşanan tereddütler
- 14- IFRS 9 eğitimimiz 03 Mart 2016 tarihinde gerçekleşti
- 15- İslami finans ve petrol fiyatları; gidişat ne yönde?
- 20- Bağımsız denetime tabi olma limitleri
- 21- Grant Thornton'un "Kadın yöneticiler 2016" araştırması
- 25- İş dünyası ve sürdürülebilirlik

Çikolata beyne ve hafızaya faydalı

Bilim insanlarına göre çikolata, zekâ ve beyin gelişimine katkıda bulunuyor ve belleği güçlendiriyor. Indepenent Gazetesi'nde yer alan haberde çikolatanın faydaları, psikolog Merrill Elias'ın yaptığı araştırmaya dayandırılıyor. Psikolog Elias, bundan yaklaşık 40 yıl önce, insanların kan basıncıyla beyin performansı arasındaki ilişkiyi anlayabilmek için New York'ta 1000'den fazla kişinin bilişsel yeteneklerini inceledi. Yıllar boyu süren araştırmaları kardiyovasküler risk faktörlerine genişletti. Araştırmanın sonlarına doğru da katılımcılara beslenme şekillerine ilişkin sorular sormaya başladılar. Elias araştırma sonuçlarına ilişkin "Haftada en az bir defa çikolata yiyen insanların bilişsel olarak daha iyi bir performans sergileme eğiliminde olduklarını gördük" dedi.

www.bbc.com

Avrupa cezaevi istatistikleri: Rusya birinci, Türkiye ikinci

Avrupa Konseyi, 2013 ve 2014 yıllarına ait Avrupa ülkelerindeki cezaevi raporunu yayımladı. Avrupa Konseyi'nin cezaevi istatistiklerine göre 2013'te Türkiye'de 407 kişi firar etti. Türkiye cezaevlerine baktığımızda yüzde 95.9 doluluk oranıyla Avrupa ortalaması olan yüzde 94'ün üzerinde yer aldığı görülüyor. Rapora göre en fazla mahkum ya da tutuklu 671 bin kişi ile Rusya'da bulunuyor. Rusya'yı 151 bin kişi ile Türkiye izliyor. Türkiye'de cezaevindekilerin yüzde 96.4'ünü erkekler oluşturuyor. Cezaevleri kapasitelerinin çok üstünde dolu olan Avrupa ülkelerinin başında yüzde 142 ile Macaristan geliyor. Macaristan'ı yüzde 129 ile Belçika, yüzde 121.4 ile Yunanistan takip ediyor. İstatistiklere göre tutuklu ve mahkumların yüzde 16.5'i uyuşturucu, yüzde 14'ü hırsızlık, yüzde 13.1'i şiddet kullanarak hırsızlık, yüzde 12.3'ü cinayet ve yüzde 6.8'i yaralama suçlarından cezaevinde bulunuyor.

www.ntv.com.tr

Birleşik Arap Emirlikleri Mutluluk ve Hoşgörü Bakanlıkları kuruyor

Birleşik Arap Emirlikleri Başbakanı ve Dubai Emiri Muhammed bin Raşid El Maktum, emirliğin artık mutluluktan sorumlu bir bakanı olacağını açıkladı. Duyuruyu Twitter hesabından yapan El Maktum, "Yeni başarılar ve halkımıza yardım için yeni bir dönem başlıyor. Halkımıza hizmet için Allah yardımcımız olsun" dedi. Bazı bakanlıkların birleştirileceğini söyleyen El Maktum, Mutluluk Bakanlığı'nın yanı sıra bir de Hoşgörü Bakanlığı kurulacağını söyledi. El Maktum'un Twitter mesajları, Dubai'de düzenlenen Dünya Kamu Yönetimi Zirvesi sırasında geldi.

www.bbc.com

Yeni Zelanda tüm vatandaşlarına maaş bağlamayı planlıyor

Yeni Zelanda'da ana muhalefetteki İşçi Partisi, tüm Yeni Zelandalılara belli bir "vatandaşlık maaşı" bağlanması ve devletin sağladığı diğer tüm yardımların kesilmesini ön gören bir yasa tasarısını parti gündemine aldıklarını açıkladı.

Yeni Zelanda ana muhalefet lideri Andrew Little bu uygulamanın "yapısal işsizliğin artması olasılığını ortadan kaldıracı" dediğini düşündüklerini" dile getirdi ve konuyu tartışmaya açacaklarını belirtti. Yeni Zelanda merkezli haber sitesi Stuff'a konuşan Little "Ülkemizdeki gelir destek sistemi çalışmayı bırakan herkesin hakkı olan yardımları alabilmek için bir bekleme sürecinden geçmesini, bürokrasi ile uğraşmasını, bir sürü form doldurmasını ve bütün bunları yeni bir iş bulmaya çalışırken yapmasını öngörüyor" dedi. Little sözlerine "Biz bu nedenle sorunsuz, kolayca işleyen ve kişinin işe girip çıkmasını basit bir hale getirip ona temel bir gelir sağlayan bir sistemi tartışmamız gerektiğini düşünüyoruz" diyerek devam etti.

Geçtiğimiz aylarda benzer planlar Hollanda, Kanada ve Finlandiya'da da gündeme gelmişti. İsviçre önümüzdeki aylarda benzer bir uygulamayı yürürlüğe sokabilmek için referanduma gidecek.

www.hurriyet.com.tr

Nijerya'da 20 Bin 'Hayalet İşçi'

Nijerya Maliye Bakanlığı, çalışmadıkları halde devletten düzenli maaş aldığı tespit edilen 20 binden fazla 'sözde memurun' isminin devlet bordrolarından çıkarıldığını açıkladı. Bakanlık danışmanı, maaş yolsuzluğunun tespiti ile şubat ayında devlet hazinesinin 11,53 milyon dolar kara geçtiğini duyurdu.

www.haberler.com

Türk bilim insanları yapay kan üretti

Türk bilim insanları, laboratuvar koşullarında tamamen yerli yapay kan üretimini gerçekleştirdi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) ve Anadolu Üniversitesi'ndeki bilim insanlarının başını çektiği ve Tübitak'a sunulan Multi-disipliner Araştırma Projesi önerisi kapsamında tamamen yerli hemoglobinin hazırlanması için yapılan çalışmada başarı ile tamamlandı. Yapay kan sayesinde kan transferi ile HIV ve benzeri hastalıkların bulaşması riski de ortadan kalkabilir. Projeye ilişkin açıklamalarda bulunan ESOĞÜ Fen Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adnan Ayhan, Amerika, Rusya ve Çin başta olmak üzere birçok ülkenin yapay kan üretmeye başladıklarını, ülkemizin de bu hayati ürünü üretmekte geri kalmaması gerektiğini ifade etti.

www.hurriyet.com.tr

Dünyanın en mutlu ülkesi Danimarka oldu

Yayımlanan raporda birden fazla kritere göre dünyanın en mutlu ülkeleri sıralandı. 157 ülkenin girdiği raporda ilk sırada Danimarka yer alırken, Türkiye 78'inci oldu. Listenin sonunda ise Burundi yer alıyor.

Columbia Üniversitesi'nin Earth Institute kurumu ile Sustainable Development Solutions Network (SDSN) kurumunun ortaklaşa yaptığı araştırmada gelir seviyesi, kadın erkek eşitliğini sağlama ve çevreye verilen önem gibi farklı kriterler dikkate alındı. Danimarka bu yıl birinciliği İsviçre'nin elinden aldı. Listenin ilk onunda kuzey ülkelerinin ağırlığı görülüyor. Buna göre ilk on; Danimarka, İsviçre, İzlanda, Norveç, Finlandiya, Kanada, Hollanda, Yeni Zelanda, Avustralya ve İsveç oldu.

Danimarka, listenin geçen yılki sıralamasında İsviçre ve İzlanda'nın arkasında üçüncü sırada yer almıştı. Türkiye listede 78'inci sırada yer alırken, sıralamanın son 10 ülkesi şöyle: Madagaskar, Tanzanya, Liberya, Gine, Rwanda, Benin, Afganistan, Togo, Suriye ve Burundi. Dünyanın en büyük ekonomileri ABD listede 13, İngiltere 23, Fransa 32, İtalya ise 50'inci sırada yer aldı.

www.hurriyet.com.tr

Estetikte yeni trend: Selfie estetiği

Özçekim modasının estetik oranlarını yüzde 25 artırdığını biliyor muydunuz? Hayatımızın her alanına giren sosyal medya, estetiğe olan talebi artırdı. Sosyal medya ağlarındaki fotoğraflarında daha güzel ve çekici görünme isteği kullanıcıların yönünü plastik cerrahlara çevirdi. Estetik Cerrahi, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Tevfik Şatır, "Özçekim modası geçen yıla kıyasla estetik oranlarını yüzde 25 artırdı. Bu çerçevede burun estetiği yüzde 10, saç ektirme talepleri yüzde 7 ve göz kapağı ameliyatı yüzde 6 yükseldi" dedi.

www.aksam.com.tr

Spor için en etkili saat

New York Times'da yayımlanan son araştırma sabah erken saatlerde kahvaltı etmeden spor yapmanın kilo kaybını hızlandırdığını ve enerji seviyesini yukarı çıkardığını gösteriyor. Aç karnına yapılan egzersizler, vücudunuzu gün boyu daha fazla yağ yakmaya da hazırlıyor. Yapılan araştırmada, üç gruba ayrılan katılımcıların hepsi normalde yediklerinden %50 daha fazla yağ ve %30 daha fazla kalori tüketmeye başladılar. İlk grup 6 hafta boyunca neredeyse hiç spor yapmadı. İkinci grup her gün kahvaltudan sonra spor yaptı. Üçüncü grup da her gün ikinci gruba aynı egzersizleri, sabah erken aç karnına yaptı. 6 hafta sonra spor yapmayan ilk gruptaki katılımcılar yaklaşık üçer kilo aldı. Kahvaltı sonrası spor yapan ikinci gruptakiler sadece 1,5 kilo aldı, kahvaltı öncesi spor yapan birinci gruptakiler ise hiç kilo almadılar.

www.cnnturk.com

Ortaöğretimde 'Müdahale Modeli' programı

Ortaöğretim Genel Müdürü Ercan Türk, UNICEF işbirliğinde gerçekleştirilen "Ortaöğretimde Sınıf Tekrarı, Okul Terk Sebepleri ve Örgün Eğitim Dışında Kalan Çocuklar Politika Önerileri Raporu" başlığını taşıyan araştırma bulgularından yola çıkarak, Ortaöğretimde 'Müdahale Modeli' programı geliştirdiklerini açıkladı. Rapor sonuçlarına göre, 9. sınıf, okulu terk etme oranlarının en fazla görüldüğü dönem. 9. sınıf öğrencilerinden okulu terk etme riski yüksek olan öğrenciler ile yakın zamanda okulu terk etmiş öğrencilerden bir 'sınıf' oluşturularak haftada ikişer saat olmak üzere Müdahale Modeli çalışması uygulandığını belirten Türk, program ile örgün eğitim dışında kalma riski taşıyan çocukların devamsızlıklarının önlenmesinin amaçlandığını ifade etti.

www.meb.gov.tr

Mavi sayfa

Otelcilik sektörü yol haritası - 2020

Kişiyeye özel uygulamaların gücü

Kişiyeye özel: Neden şimdi?

Otelcilik sektörü, Airbnb ve diğer paylaşım sistemlerinin popülaritesinin artmasıyla beraber, hiç olmadıkları kadar baskı altında. Konuklar, büyük komisyonlara rağmen, online seyahat acentelerinden rezervasyon yaptırmayı tercih ediyorlar. Ev ve iş yerlerinde akıllı telefonlarından sağladıkları kontrol ve hizmet avantajlarını kaldıkları otellerde de görmek istiyorlar.

Zorlu piyasa koşullarında pazar payını korumaya veya arttırmaya çalışan oteller, çözümü, konuklarına kendilerini ayrıcalıklı hissettiren kişiyeye özel uygulamalarda buluyor. Müşterilerin benzersiz ihtiyaçlarına cevap veren bu tür uygulamalar müşteri sadakati oluşturmada kanıtlanmış bir etkiye sahip. Online check-in işlemini ve minibar kullanımını kişiyeye özel hale getiren uygulamalar gibi farklı örneklerle karşımıza çıkan kişiselleştirme yöntemleri, otellerin, rakipleri arasından sıyrılmasına imkan tanıyor.

Kendi markalarını oluşturmak ve uzun soluklu başarılar elde etmek isteyen oteller, sundukları hizmetlerde, kişiyeye özel uygulamalara daha fazla odaklanmalı ve bu amaca uygun olarak tasarlanmış platformlar geliştirmelidir. Ancak oteller, gelişen teknoloji ile birlikte talepleri daha karmaşık hale gelen müşterilerin beklentilerini karşılamada ciddi sıkıntılar yaşıyorlar.

Grant Thornton olarak, dijital alandaki yeniliklerin, 'özel konuk' deneyimi sunmada otellere etkin fırsatlar yarattığına inanıyoruz. Otel işletmelerine yeni pazar eğilimleri konusunda yol göstermesi amacıyla hazırlanan bu raporda, sektörde öncü konuma gelen otellerden örnekler sergileyerek, piyasa trendlerinin gerisinde kalmak istemeyen otellere bir yol haritası sunuyoruz.

Gillian Saunders
Seyahat, Turizm ve Eğlence
Global Sektör Lideri

Geride kalmayın

Çoğu otel grubu, bireysel konaklama hizmeti sunabilmek için hangi adımları atacakları konusunda kararsızlık yaşıyor. Bu oteller genelde, konukların bireysel talepleri hakkında önemli öngörüler sunabilecek eski rezervasyon ve konaklama bilgilerini arşivleyen ve gerektiğinde bunlara erişim sağlayan teknolojileri benimsememiş ve mobil uygulamalar kullanarak konukları ile iletişime geçme alışkanlığını geliştirmemiş otellerdir. Bunlar aynı zamanda, konaklama öncesi ve sonrası müşteri memnuniyetini artırıcı bir işbirliği geliştiremedikleri için teknoloji ve yüz yüze iletişim arasında nasıl bir denge kuracakları konusunda endişe duymaktadırlar.

Kişiyeye özel uygulamaların gücünü doğru anlamak

Öte yandan, kişiyeye özel hizmet deneyiminin gerekliliklerini iyi kavrayıp buna hitap eden uygulamalar geliştiren oteller de çok fazla. Bu raporda, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi konseptini başarılı bir şekilde uygulayan otellerden örnekler vererek, diğer otellere bu yaklaşımı kendi çalışma prensiplerine nasıl entegre edecekleri konusunda yol göstermeyi amaçlıyoruz.



Otellerin kendileri ile etkileşim halinde olan konuklar hakkında bilgi yakalayabilen veri yönetimi sistemleri kurmaları ve burada toplanacak bilgiye istinaden daha detaylı müşteri profilleri oluşturmaları gerekiyor.

Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi nasıl sağlanır?

Verilerin gücü

Kişiyeye özel konaklama deneyimi sağlamanın sırrı, konukların, bireysel istek ve taleplerini ele veren verilerde gizlidir. İş seyahatine çıkan kişilerin ihtiyaç ve tercihleri, tatil ve eğlence amaçlı seyahate çıkan turistlerden farklıdır. Bununla birlikte yaş ve sosyal statü gibi faktörler de farklılık yaratmaktadır. Konukların kişisel tercihlerine yönelik ipucu verebilecek bu bilgileri edinmek ve takip etmek otellerin birinci önceliği olmalıdır.

Otellerin kendileri ile etkileşim halinde olan konuklar hakkında bilgi yakalayabilen veri yönetimi sistemleri kurmaları ve burada toplanacak bilgiye istinaden daha detaylı müşteri profilleri oluşturmaları gerekiyor. Dikkate alınması gereken diğer bir nokta ise, gerekli bütün verilerin bu etkileşimlerden elde edilemeyeceğidir; bu durumda, sosyal medya gibi harici veri kaynakları önemli bilgi toplama araçları olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kişiyeye özel uygulamalarda gizlilik

Kişiyeye özel uygulamalara yönelen otellerin veri güvenliği ve gizliliğini ön planda tutmaları gerekiyor. Kişisel bilgilerin ihlaline yönelik şirketlere açılan davalar gün geçtikçe artmakla kalmayacak (örn., Avrupa'da şirketler yakın bir zamanda küresel cirolarının %4'üne denk gelen cezalar ile karşı karşıya kalacak*), bununla birlikte şirketlerin itibarları da önemli ölçüde zarar görecektir.

*SC Dergisi 2015

Kişiyeye özel uygulamalara yönelen otellerin, veri gizliliği gereksinimlerini resmi olarak karşılamalarının yanı sıra hassas ve sağlıklı olmaları da gerekiyor. Bununla birlikte, müşteri demografikleri ve pazar segmentlerine göre farklılık gösteren müşteri tutumlarını anlamak da oldukça önemli bir husustur. İzledikleri veya attıkları her adımda takip edildikleri duygusuna kapılan bazı konuklar bu durumdan hoşlanmayabilir (Hatta böyle bir durumda negatif bir tavır sergileyebilir).

Lider otel grupları

Bazı oteller, veri yönetimi ve bireysel müşteri deneyimi sunma konusunda hazırlıksız yakalanmışken, diğerleri bu yenilikçi yöntemi benimsemeye daha hızlı davranmışlardır. Bu oteller, kişiyeye özel konaklama deneyiminin daha mutlu ve daha sadık müşteriler anlamına geldiğinin oldukça farkındadırlar.

- 1 Hyatt'ın Andaz Oteller Grubu check-in masalarını kaldırarak konukları karşılayan ve konaklama süresi boyunca irtibat kişisi rolünü üstlenen özel ev sahipleri görevlendirmiştir.
- 2 Holiday Inn, Samsung ile yaptığı işbirliğiyle konukların odalarındaki televizyonu, aydınlatmayı ve klimayı kontrol etmesine olanak sağlayan bir uygulama geliştirmiştir.
- 3 Bratislava Sheraton, kendilerini sosyal medya üzerinden takip eden ve beğenen konuklarını araştırmakta, oteli ziyaret ettiklerinde bu konukları küçük ve hoş hediyelerle şaşırtmaktadır.

- 4 Starwood Otelleri'nde konaklayan misafirler akıllı telefonları aracılığıyla aydınlatmayı, müzik listelerini ve hatta sabah kahvelerinin hazırlanma saatini bile programlayabilmektedir.
- 5 Barcelo Group, konuklarına otele gelmeden önce odaları için özel olarak seçebilecekleri koku çeşitleri sunmaktadır.



Perakendecilerin, müşterilerin arama geçmişlerine uygun teklifler sunmak için reklam algoritmaları kullanması gibi, oteller de konaklama geçmişine ve son aramalara bakarak oluşturulmuş reklamlarla eski konuklarını hedef alabilir.

Yedi aşamada kişiye özel uygulamalar

Peki, kişiye özel uygulama ne anlama gelir? Basit bir şekilde ifade etmek gerekirse, “her şey müşteriye tanıtmakta bitiyor” denilebilir. Ancak, oteller konukların ne istediğini anlamaya çalışırken, elde ettikleri bu bilgileri uygulamaya geçirmeleri ve konuklara konaklama deneyimlerini kendi zevk ve tercihlerine göre şekillendirme konusunda daha fazla özgürlük tanımları gerekiyor.

Sundukları hizmetleri konukların ihtiyaçlarına göre kişiselleştirmeyi seçen otellerin, konaklama dönemi boyunca göz önünde bulundurmaları gereken yedi önemli nokta vardır.

1

Online Arama

Gelişen arama teknolojileri, konukların kalacak yer tercihi yapmadan önce otellere kendi hizmetlerini bireyselleştirme fırsatı sunar. Perakendecilerin, müşterilerin arama geçmişlerine uygun teklifler sunmak için reklam algoritmaları kullanması gibi, oteller de konaklama geçmişine ve son aramalara bakarak oluşturulmuş reklamlarla eski konuklarını hedef alabilir.

2

Yer Rezervasyonu

Konuklar, rezervasyon veya seyahatlerinin ilk aşamasında gerçekleştirdikleri online check-in esnasında tercihlerini belirtebilmeli ve ziyaretleri hakkında daha fazla bilgi sağlayabilmelidir. Oteller bu sayede, konuklarına isteğe özel oda imkanlarından, yerel gezilere kadar her şeyi sunabilirler. Ayrıca, müşterilerine eski tercihlerini göstererek bu tercihlerin halen geçerli olup olmadığını sorma ve tüm bunların yanı sıra, akabinde gerçekleştirilecek görüşmeler için mobil, e-posta veya sesli görüşme gibi kanalları kullanma imkânına sahip olmalılar.

3

Ulaşım

Oteller, konukların yapacağı yolculuğa ekstra birkaç konfor seçeneği koyabilir. Seyahat acenteleri ile birlikte çalışarak konuklara alma noktası seçimi, uçuş sırasında wifi bildirimleri veya aksama durumunda destek gibi seyahat deneyimini daha kolay hale getirecek özel seyahat seçenekleri sunabilir.

4

Oda Tercihleri

Konuklar odalarında ne isteyip ne istemediklerini dile getirebilmelidirler (örn; yatak, tuvalet malzemeleri veya TV kanalı türleri). Ayrıca, oda sıcaklığını ve klimayı kontrol ederek ortamı kendi tercihlerine göre ayarlamak isteyebilirler. Konuklar tüm bunların yanı sıra oda düzenini bile özelleştirmek isteyebilirler. Oteller, odaları konukların isteği doğrultusunda düzenleyebilmek için bu küçük değişiklikleri hayata geçirmelerine olanak tanıyacak fikirler üretmelidir.

5

Otele Giriş

Oteller, odalara erişimi akıllı telefonlarda kapı kilidi görevi yapan uygulamalarla sağlayarak konukların check-in zahmetini bir nebze olsun azaltabilir. Bagaj yönetim hizmetine yönelik bir seçim sunulması da oldukça önemlidir.

6

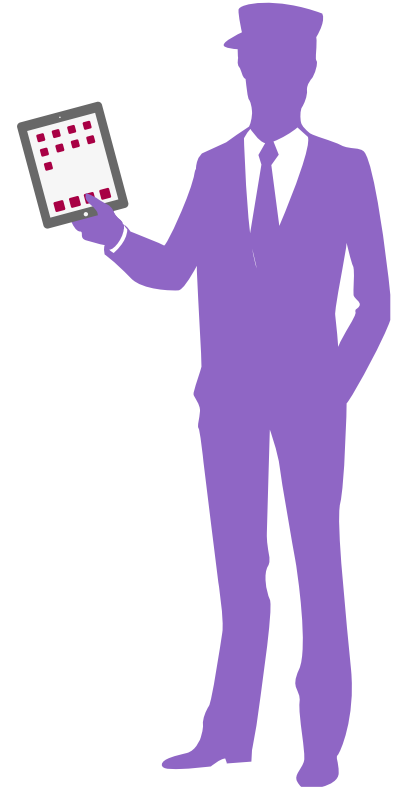
Otel Çevresinde

Konuklarla özel bir bağ kurmak öncelikler arasında olmalıdır: Akıllı telefonlar aracılığıyla konukların isimlerini çalışanlara bildirerek çalışanların konuklara isimleri ile hitap etmeleri sağlanabilir. Oteller aynı zamanda yiyecek ve içecek sunumlarıyla, bilinen müşteri tercihlerine göre yapılan restoran önerileriyle veya turistik cazibe yerleri ile ilgili sağladıkları bilgilerle kişiye özel ayarlanabilen konaklama seçenekleri sunmalıdır. Konuklarına daha fazla kontrol imkanı sunmak için tablet gibi araçlar sunmayı düşünmelidir.

7

Otelden Çıkış

Bireysel müşteri deneyimi, müşterinin otelden çıkış yapmasıyla sona ermez. Müşterilerin masraf ve faturaların ellerine ulaştırılmasıyla ilgili özel tercihleri olabilir. Çıkış günü aynı zamanda 365 günlük bir iletişim döneminin başladığı gündür. Oteller konuklarından video, fotoğraf veya değerlendirme gibi sosyal medya içeriği oluşturmalarını isteyebilir. Müşteri tercihlerinin kaydını tutan oteller, gelecekte müşterileri ile bağlantılarını daha kolay sürdürebilirler.



Sırada ne var?

Otelcilik sektörü hızlı bir değişim içerisinde. Oteller konukları için kişisel konaklama deneyimleri yaratma ve bu deneyimleri çeşitlendirerek zenginleştirme konusunda her geçen gün artan baskı altında. Bu bölümde, gelecekte kullanıma sunulabilecek bireyselleştirme seçeneklerinin bir özetini sunuyoruz.



Konuklara konaklama süreleri boyunca her şeyi kontrol etme fırsatı sunan tam hizmet kapsamlı uygulamalar; otele girişte oda seçme, ek hizmetler talep ederek mini bar'ı kendi isteklerine göre düzenleme.



Otel grupları paylaşım ekonomisini kullanmaktan korkmamalıdır. Konuklara etrafı gezdirecek bölge insanlarından oluşan bir grup kurmak da ilgi çekici bir fikir olabilir.



Oda hizmeti neden oda ile sınırlı olsun ki? Konuklara otel veya tesisin neresinde olurlarsa olsunlar, yiyecek ve içecek hizmeti sunan bir uygulama kesinlikle fark yaratacaktır.



Apple/IBM'in yeni uygulaması iş seyahatine çıkanlara kişisel rehber yollamakla beraber seyahat eden diğer insanlarla iletişim kurmalarını sağlıyor.



İş seyahatine çıkanlara, işverenin ödemesi için harcama bilgilerini gönderen bir uygulama dikkat çekecektir.

? Oteller için 6 soru

- 1 Daha iyi bir 'veri yönetim teknolojisi' elde etmeye yönelik yatırım yaparsak, bu yatırımın konuklarımız üzerindeki etkisini nasıl ölçebiliriz?
- 2 Check-in işleminden otel hizmetlerini satın almaya kadar, sunduğumuz kişiselleştirme araçları gerçekten katma değer sağlıyor ve konuklarımızda tekrardan gelme isteği uyandırıyor mu?
- 3 Konuklarımız, konaklama sürecinin başından sonuna kadar tüm online ve offline kanalları aracılığıyla bizimle sorunsuz bir şekilde iletişime geçebiliyor mu?
- 4 Veri toplama ve müşteri gizliliğini koruma arasındaki dengeyi doğru kuruyor muyuz? Bu dengenin nasıl olması gerektiğini biliyor muyuz?
- 5 Kişiselleştirme araçlarının insani yönlerine yaptığımız yatırımlar ile teknolojik çözümlere yaptığımız yatırımlar uyumlu mu?
- 6 Konuklara daha bireysel bir deneyim yaşatmak için ne yapabiliriz?

Örtülü sermaye kapsamında adet faizi ve kur farklarının düzeltilmesi işleminde yaşanan tereddütler

Bir vergi güvenlik önlemi olan örtülü sermaye uygulamasının temel amacı, parasal hareketler vasıtasıyla vergisel kazanç ya da zararın vergi mükellefleri arasında kaydırılmasını önleyerek, hem her mükellefin olması gereken matrahına ulaşmak hem de bu yolla toplam vergi gelirinde yapılacak azaltma işlemlerinin önüne geçmektir.

Bu sistemin temel amaçlarından birisi olan vergi mükelleflerinin gerçek vergi matrahının hesaplanmasını sağlayan en önemli husus, bir tarafın giderini azaltırken, diğerinin de gelirinde buna paralel düzeltme yapmaktır. Bu düzeltme yapılmaz ise, örtülü sermaye sadece incelenen mükellefin giderini azaltma şeklinde kısır ve aşırı vergici bir alana sıkışmış olur.

Örtülü sermaye düzeltmesinin nasıl ve hangi koşullarda yapılacağı hususunda uygulamada ciddi anlamda karışıklık ve farklı görüşler bulunmakta; bu farklılık da vergileme açısından haksız uygulamalara yol açmakta ve uyuşmazlıklar mahkemelere yansımaktadır.

Bu yazı, örtülü sermaye kapsamında hesaplanan faiz ve kur farklarının düzeltilmesine yönelik uygulamada yaşanan tereddütleri açıklamak; bu konudaki Maliye Bakanlığı, Vergi Mahkemeleri ve literatürdeki değişik teorik görüşleri ortaya koymak amacını taşımaktadır.

Yazımızda ele alınacak iki konudan birisi, borcu veren tam mükellef kurumun adet faizi ve kur farkı geliri elde etmesi, borcu alan tam mükellef kurumun ise adet faizi gideri ve kur farkı gideri yapması durumunun değerlendirilmesi; ikincisi de, borcu veren tam mükellef kurumda kur farkı giderinin oluşması ve borcu alan tam mükellef kurumda ise kur farkı gelirinin oluşması durumunda örtülü sermaye kapsamında düzeltme işleminin ne şekilde yapılacağıdır.



Kurumlar Vergisi Kanunu'nun (KVK) 11'inci maddesinin 1/b bendi uyarınca, örtülü sermaye üzerinden ödenen veya hesaplanan faiz, kur farkı ve benzeri giderlerin safi kurum kazancının tespitinde indirim olarak kabul edilemeyeceği hüküm altına alınmıştır.

1. Borcu veren tam mükellef kurumun adet faizi ve kur farkı geliri elde etmesi, borcu alan tam mükellef kurumun ise adet faizi gideri ve kur farkı gideri yapması durumunun değerlendirilmesi

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun (KVK) 11'inci maddesinin 1/b bendi uyarınca, örtülü sermaye üzerinden ödenen veya hesaplanan faiz, kur farkı ve benzeri giderlerin safi kurum kazancının tespitinde indirim olarak kabul edilemeyeceği hüküm altına alınmıştır. Buna göre, örtülü sermayeye isabet eden faiz, kur farkı ve benzeri giderler kanunen kabul edilmeyen giderlere eklenerek dönem kazancının tespitinde dikkate alınamayacaktır.

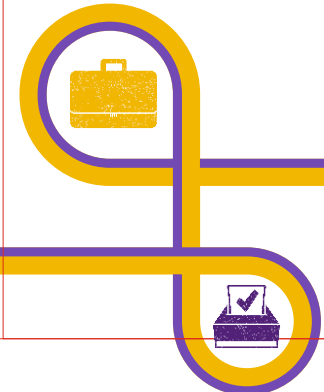
KVK'nın 12. Maddesinin 7. fıkrasında "Örtülü sermaye üzerinden kur farkı hariç, faiz ve benzeri ödemeler veya hesaplanan tutarlar, Gelir ve Kurumlar Vergisi Kanunları'nın uygulanmasında, gerek borç alan gerekse borç veren nezdinde, örtülü sermaye şartlarının gerçekleştiği hesap döneminin son günü itibarıyla dağıtılmış kâr payı veya dar mükellefler için ana merkeze aktarılan tutar sayılır. Daha önce yapılan vergilendirme işlemleri, tam mükellef kurumlar nezdinde yapılacak düzeltmede örtülü sermayeye ilişkin kur farklarını da kapsayacak şekilde, taraf olan mükellefler nezdinde buna göre düzeltilir. Şu kadar ki, bu düzeltmenin

yapılması için örtülü sermaye kullanan kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması şarttır."

KVK'nın 12. Maddesinde örtülü sermaye üzerinden kur farkı hariç, faiz ve benzeri ödemelerin örtülü sermaye kapsamında dağıtılmış kar payı sayıldığı açıkça belirtilmiş fakat mevcut yasanın devamında düzeltme işlemlerinin kur farklarını da kapsayacak şekilde yapılması gerektiğini belirtmiştir. Burada kur farklarının temettü kapsamında düşünülüp düşünülmeceği açık değildir.

Yanda açıklanan KVK hükümlerine bakıldığında (11.1/b Madde, 12/7 madde) örtülü sermaye şartlarının hesap dönemi sonunda gerçekleşeceği ve düzeltmelerin faiz ve kur farklarını da kapsayacak şekilde yapılması gerektiği; düzeltmenin yapılabilmesi için de kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması şartına bağlanmıştır.

Bu şartlar dikkate alındığında, borcu alan tarafın dönem başı özkaynaklarının eksi bakiyede olması sonucunda örtülü sermaye



Maliye Bakanlığı denetim elemanlarınca düzenlenen raporlarda ve verilen görüşlerde “Tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması bir şart olarak Kanun'da öngörüldüğüne göre, bu şartın gerçekleşebilmesi açısından bu kurumun (kar) elde etmesi gerektiği; kar elde edilmez ise, kesinleşen ve ödenecek bir vergi olmayacağına göre, (zarar) eden bir kurumda düzeltmenin bu durumda mümkün ve gerekli olmayacağı” yönünde görüşler öne çıkmaktadır.

kapsamındaki borçlanmalardan dolayı kur farkı gideri ve adat faizi giderlerinin tamamı “Kanunen kabul edilemeyen gider” (KKEG) kapsamında değerlendirilmektedir.

Borç veren tarafa baktığımızda ise, aynı borçlanmadan dolayı kur farkı geliri ve adat faizi geliri oluştuğuna göre, bu mükellefte yapılması gereken düzeltme, diğer mükellefte yapılanın tam tersi şekilde, bu gelirlerin “Kanunen vergilendirmeyecek bir gelir” haline getirilmesi olmalıdır.

Kanun, burada yapılacak düzeltme işlemine bir şart getirmiştir. Bu şart, borcu veren tarafın adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olmasıdır. İşte uygulamada tereddüt yaratan husus tam burada çıkmakta ve farklı görüşlere burada rastlanmaktadır.

Maliye Bakanlığı denetim elemanlarınca düzenlenen raporlarda ve verilen görüşlerde “Tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması bir şart olarak Kanun'da öngörüldüğüne göre, bu şartın gerçekleşebilmesi açısından bu kurumun (kar) elde etmesi gerektiği; kar elde edilmez ise, kesinleşen ve ödenecek bir vergi olmayacağına göre, (zarar) eden bir kurumda düzeltmenin bu durumda mümkün ve gerekli olmayacağı” yönünde görüşler öne çıkmaktadır.

Diğer yandan İstanbul 10. Vergi Mahkemesi'nin 2009/3843 esas numaralı kararına

bakıldığında yukarıda açıklanan KVK hükümlerinin tam aksine karar verildiği görülmektedir. Söz konusu kararda “Anılan hükümlerde sözü edilen kar dağıtımının, Türk Ticaret Kanunu bakımından kar dağıtımı hükmünde bir işlem olmayıp sadece vergilendirme ile ilgili yükümlülükler bakımından kar dağıtımı olarak dikkate alındığının ve borç alan kurumun dönem sonuçlarının zararlarla sonuçlanması durumunda da ilerde elde edilecek kazançta mahsuben yapılan bir dağıtımın söz konusu olduğunun kabulü gerekmektedir. Bu nedenle, kurum zararda olsa dahi vergisel yükümlülükler açısından kurumun kar dağıtımı yapmış gibi değerlendirilmesi ve borcu alan tarafın öz sermayenin üç katını aşan kısmının örtülü sermaye olarak kabul edilmesi suretiyle bu kısma isabet eden faiz ve kur farkı giderinin kanunen kabul edilmeyen giderlere ilave edilmesi, borcu veren tarafın da söz konusu tutarı iştirak kazancı istisnasından faydalanmasında cezalı tarhiyata yasal isabet görülmemiştir.” şeklinde yargıya varılmıştır.

İstanbul 10. Vergi Mahkemesi'nin vermiş olduğu bu kararla mali idarenin görüşü birbiriyle çelişmektedir.

Vergi mahkemesinin kararına bakıldığında faizi geliri ve kur farkı gelirinin her ikisinin de aynı şekilde “Dağıtılmış sayılan kar payı” geliri kapsamında düzeltilmesi gerektiği

Kur farkı gelirinin borç alan tarafta oluşması halinde, bir düzeltme işleminin yapılmayacağını savunan görüşe göre, örtülü sermaye uygulamasının bir güvenlik önlemi olduğunu ve ortaya çıkan “giderin” KKEG olarak düzeltilmesini amaçladığını; dolayısıyla, kur farkı geliri doğduğunda güvenlik tedbirinin tabiatı gereği, düzeltme yapılmasını gerektiren bir hususun oluşmayacağı ifade edilmektedir.

vurgulanmakta ve düzeltme yapılabilmesi için borcu alan tarafın kar etmesi veya kesinleşmiş bir vergisinin olmasının “şart” olmadığı hükme bağlanmaktadır.

Bu konuda iki farklı yaklaşımın bulunduğu bir durumda, uygulayıcılar ne yapacaktır? Yapacakları işlemler açısından, bir eleştiri almaması ve mahkemelerde zaman kaybetmemesi açısından, kanun koyucunun ya da Maliye Bakanlığı'nın bu konuda açıklayıcı bir düzenleme yapması gerekmektedir.

2.Borcu veren tam mükellef kurumda “kur farkı giderinin” oluşması ve borcu alan tam mükellef kurumda ise “kur farkı gelirinin” oluşması durumunda örtülü sermaye kapsamında düzeltme işlemi

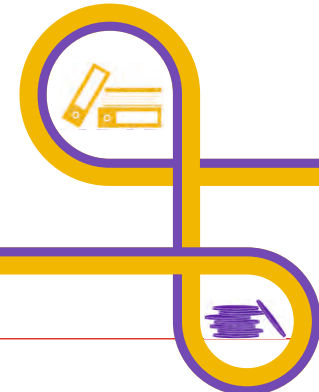
1 numaralı Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nin 12.4.1 bölümünün 3. paragrafında aynen aşağıdaki şekilde bir düzenlemeye yer verilmiştir:

“Borç veren tarafından düzeltme yapılırken, faiz gelirlerinden örtülü sermayeye isabet eden kısımlar kar payı geliri olarak dikkate alınacak ve şartların varlığı halinde iştirak kazançları istisnası olarak vergiden istisna edilecek; kur farkı gelirlerinden örtülü sermayeye isabet eden herhangi bir tutar var ise bu gelirler de vergiye tabi kazancın tespitinde dikkate alınmayacak; TL'nin değeri kazanması sonucu örtülü olarak

konulmuş sermayeye isabet eden bir kur farkı giderinin mevcut bulunması halinde de bu gider vergiye tabi kazancın tespitinde dikkate alınmayacaktır.”

Örtülü sermayeden doğan kur farkı giderinin borç alan tarafından KKEG olarak, borç veren tarafından da “vergiye tabi olmayacak gelir” sayıldığı bir durumda, kur farkı geliri borç alan tarafta, kur farkı gideri ise borç veren tarafta oluşursa ne yapılacaktır? Bu durumda da düzeltme işlemi yapılacak mıdır? Yapılacaksa ne şekilde bir düzeltme olacaktır?

Bu konuda bildiğimiz kadarıyla Maliye Bakanlığı'nca verilmiş bir görüş olmadığı gibi, vergi mahkemelerine yansımış bir dava da bulunmamaktadır. Ancak uygulamada, bu konuda da ciddi bir tereddüt yaşanmakta; iki farklı görüş doğrultusunda farklı uygulamalarla karşılaşmaktadır. Bu konuda da tereddütleri giderici bir düzenlemeye ihtiyaç duyulmaktadır.



Vergi uygulamalarında yaşanabilecek tereddütler, uygulayıcıların kafasını karıştırdığı takdirde, hem istenmeden yapılan hatalar hem de gereksiz davaların açıldığı uzlaşmazlıklar ortaya çıkmaktadır.

Bazı uygulayıcılar, bu konuda da düzeltme yapılması gerektiğini ifade ederken, bazıları herhangi bir düzeltme yapılmasına gerek olmadığını ifade etmektedir.

Kur farkı gelirin borç alan tarafta oluşması halinde, bir düzeltme işleminin yapılacağına savunan görüşe göre, örtülü sermaye uygulamasının bir güvenlik önemi olduğunu ve ortaya çıkan "giderin" KKEG olarak düzeltilmesini amaçladığını; dolayısıyla, kur farkı geliri doğduğunda güvenlik tedbirinin tabiatı gereği, düzeltme yapılmasını gerektiren bir hususun oluşmayacağı ifade edilmektedir.

Borcu alan tarafta oluşan kur farkı gideri ve faizi gideri KKEG olarak değerlendirildiğinde, zaten amaç gerçekleşmiş olacaktır. Borcu alan tarafta oluşan "KUR FARKI GELİRİ" için herhangi bir düzeltme yapılmayacak, gelir tablosu hesaplarında kur farkı geliri olarak değerlendirilecektir. Aynı şekilde borcu veren tarafta ise dönem içinde oluşacak "KUR FARKI GİDERİ" de yine gelir tablosu hesaplarında kur farkı giderinde kalacaktır.

3. Sonuç

Vergi uygulamalarında yaşanabilecek tereddütler, uygulayıcıların kafasını karıştırdığı takdirde, hem istenmeden yapılan hatalar hem de gereksiz davaların açıldığı uzlaşmazlıklar ortaya çıkmaktadır.

Bu tartışmalı hususlardan biri de, örtülü sermaye sayılacak şekilde borç veren tam mükellef kurum tarafından düzeltme yapılabilmesinin hangi şartlarda ve ne şekilde yapılacağı hususunda ortaya çıkmış; bu konudaki mali idarenin görüşü ile vergi yargısının görüşü arasında uzlaşmazlıklara yol açan farklılıklar oluşmuştur.

Uygulama birliğinin sağlanması adına mali idarenin ya da kanun koyucunun bu konularda net ifadelerle düzenleme yapması gerekmektedir. Düzenleme yapılmaması durumunda mükellefler ile mali idare arasında sorunların yaşanmaya devam edeceği ve vergi yargısının iş yükünün artacağı açıktır.

Deniz Varlık
Müdür, Vergi Hizmetleri

Kaynakça:

- 1.İstanbul 10. Vergi Mahkemesi Kararı (E.N 2009/3843)
- 2.1Nolu KVK Tebliği
- 3.KVK Kanunu
- 4.Recep Özdemir (Örtülü sermaye müessesesinde yapılan düzeltme işlemi)

IFRS 9 eğitimimiz 03 Mart 2016 tarihinde gerçekleşti

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB), finansal araçların raporlamasının geliştirilmesi ve kolaylaştırılması amacıyla 2005 yılında başlattığı proje ile IAS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme Standardı'nın yerini alacak olan IFRS 9 Finansal Araçlar Standardı'nı oluşturmuştur. İlgili standardın yürürlük tarihi 1 Ocak 2018 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri olarak belirlenmiştir. İşletmeler için riskten korunma ihtiyacı yıldan yıla daha fazla artmaktadır. Birçok işletme, faiz, kur, fiyat ve likidite gibi riskleri yönetebilmek amacı ile çeşitli finansal enstrümanlardan faydalanmaktadır. Bu enstrümanların kullanımı ile beraber, bunların TFRS'ye uygun şekilde muhasebeleştirilmesi konusu önem arz etmektedir. Grant Thornton Türkiye olarak düzenlediğimiz ve konunun uzmanı tarafından, 03 Mart 2016'da verilen IFRS 9 eğitimimiz ile değerli katılımcılarımıza yeni standart hakkında kapsamlı bilgiler verilmiştir.



Eğitim içeriği aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir

- Amaç
- Kapsam
- Finansal varlıkların sınıflandırılması
- Bir finansal varlığı gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflama (tanımlama) seçeneği,
- Finansal borçların sınıflandırılması
- Bir finansal borcu gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflama (tanımlama) seçeneği
- Kazanç ve kayıplar
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar
- Türev



İslami finans ve petrol fiyatları; gidişat ne yönde?

Modern bankalar 1970'li yılların ortalarından itibaren İslami finans seçenekleri sunmaya başladılar. Bu dönem boyunca, İslam dünyasında petrol patlamasını da içeren büyük gelişmeler meydana geldi. Bu gelişmelere, İslam öğretilerinin finansal ve ticari işlerin nasıl gerçekleştireceği de dahil olmak üzere, bireyin yaşamının tüm yönlerine hitap etmesine bağlı olarak daha büyük kültürel farkındalık ve gurur duygusu eşlik etti. Bu dönemden itibaren ve yukarıda sayılanların bir sonucu olarak İslami finans, günümüzde toplam varlıklarının 2 trilyon \$'ı aştığı düşünülen, yaygınlaşmaya ve talep artışına bağlı olarak sadece İslam dünyasının çoğu bölgesinde değil, Avrupa ve Kuzey Amerika'nın bazı bölgelerinde de erişilebilir olan küresel bir endüstriye doğru evrilmeye başladı.

Bu varlıkların yaklaşık %80'i İslami bankalarda veya diğer ticari bankaların İslami bölümlerinde (diğer adıyla "İslami pencereler") tutuluyor. İslami yatırım fonlarının yaklaşık %15'ini Sukuk (bonoların İslami karşılığı), geri kalanını ise Takaful (İslami sigorta) oluşturuyor.

Şeriata uygun varlıkların büyük çoğunluğunun coğrafi olarak Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (GCC) ülkelerinde ve daha geniş ölçekte Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde tutulduğu tahmin ediliyor. Ancak, önemli bir miktarın

Asya'da ve en az 1980'lerden bu yana endüstriyel bağlamda lider oyuncularından biri olan Malezya'da bulunduğu biliniyor.

Yıllık büyüme oranlarının sıklıkla %15-20'lerin üzerine çıkması ve emtia fiyatlarının yükselmesi ile İslami finans, geride bıraktığımız on yılın ilk yıllarında tüm dünyada manşetlere konu olmaya başladı. Yeni kurumların pazara dahil olması ve HSBC, Deutsche Bank, JP Morgan ve diğerleri gibi küresel oyuncuların İslami finansa ve büyüme hikayesine yatırım yapmasıyla İslami finans tüm dünyanın ilgisini çekmeye başladı.

İslami finans varlıkları, son beş yıldır çift haneli oranlarda büyüme kaydediyor. Ancak, petrol fiyatlarındaki düşüş ve ABD'nin yakın gelecekte faiz artışına gidecek olması, çok sayıda piyasa yorumcusunun bu durumun önümüzdeki yıllarda



“İslami finans varlıkları, son beş yıldır çift haneli oranlarda büyüme kaydediyor.”

sürdürülebilir olup olmayacağını ve İslami finansdaki büyümenin kaçınılmaz biçimde petrol fiyatlarına bağlı olmaya devam edip etmeyeceğini sorgulamasına yol açıyor.

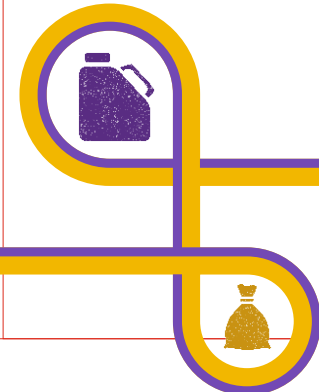
İslami finans varlıkları, yakın dönemdeki büyüme oranlarına rağmen Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (GCC), İran ve Malezya'da yoğunlaşmış durumda kalmaya devam ederken, hala küresel finansal hizmetler varlıklarının yüzde birinden daha düşük bir bölümünü temsil ediyor.

Petrol ihraç eden ülkeler, küresel İslami finans sektörünün arkasındaki önemli itici güçlerin bazılarını teşkil ediyor. Dolayısıyla, petrol fiyatlarındaki düşüşten en fazla bu ülkelerin kamu finansmanı etkileniyor. Petrol ihraç eden bu ülkelerin hükümetleri, İslami finansı fonlama profillerini çeşitlendirmek amacıyla sıklıkla kullandıkları gibi, pek çok yerel paydaşı olan ve "bölgeye özgü" olarak görülen bu sektörün büyüme ve gelişmesine yönelik desteklerini de gösterdiler. Enerji ihraç eden altı Körfez Arap ülkesinin büyük gelişim planları var ve genel büyümeyi desteklemek amacıyla harcama yapmaya devam etmeleri muhtemel, ancak petrol fiyatları daha da düşerse yatırım strateji ve politikalarını gözden geçirmeleri gerekebilir ve bu durumdan İslami finans da kaçınılmaz olarak etkilenecektir.

Ham petrolün varili, 12 Ocak 2016 tarihinde ABD referans fiyatının Aralık 2003'ten bu yana en düşük seviyesine gelmesiyle 30,44 \$ seviyesinde duruldu. Bugünün ve 12 yıl öncesinin fiyatları aynı seviyedeysen, iki dönem arasında petrol piyasasının temel unsurlarındaki farklılık önemli boyutlara ulaştı.

Petrol en son bu seviyelerde olduğunda fiyatlar şu an olduğunun aksine yukarı seyrin halindedir. Çin'in petrol ithalatı çift basamaklı oranlarda artarak hızla gelişen ekonomiyi beslerken, Petrol İhraç Eden Ülkeler Teşkilatı üyesi ülkeler fiyatları yukarıda tutmak için üretimi sınırlandırıyorlardı. Irak İkinci Körfez Savaşında hasar gören kuyularını onarıırken, İran ekonomisi yapıtımlar dolayısıyla hala dışarı kapalıydı.

Bugüne geldiğimizde, Çin'in enerji talebinin ekonomisi ile birlikte yavaşlayabileceğini görüyoruz. Suudi Arabistan, ABD'de yeni keşfedilen petrol kaynaklarını işleten üreticilerle rekabet edebilmek için hızla petrol pompalıyor ve yatırımcılar artık İran'dan olası bir petrol akışını da destekliyor.





Ancak, IMF'in yakın tarihli bir raporunda, 2008-2009 yıllarında yaşanan küresel kredi daralmasının bir sonucu olarak, petrol fiyatları ile bankaların kârlılığı arasındaki korelasyon incelendi. Araştırma sonucunda, en son petrol fiyatı şokunun bankacılık sektörünün kârlılığı üzerindeki etkisinin, zayıf risk yönetimi çerçevesine, daha saldırgan işletme modellerine ve düşük kalitede varlık defterlerine sahip bazı kuruluşlara doğrudan etkileri olmakla birlikte, bunlar istisna olarak değerlendirildiğinde değişmediği ve dolaylı olduğu görüldü.

Çalışmanın sonuçları, petrol fiyatı şoklarının etkisinin, her ikisi de büyük piyasa dalgalanmalarına karşı kırılgan olan ticari gelir ve işlem ücretleri güdümlü düzensiz toptan satış piyasaları ve gelirlerine dayalı bir fonlama profili de dahil olmak üzere çok sayıda faktöre bağlı olarak (İslami olmayan) yatırım bankalarında daha yüksek seviyelerde hissedildiğini öne sürüyor. İslami bankaların çoğu, fonlamayı bireysel banka müşterilerinden sağladıkları için piyasadaki dalgalanmalardan daha az etkileniyorlar ve tipik olarak daha tutucu işletme modellerine ve risk yönetimi anlayışına sahipler.

Yine de, birkaç İslami bankanın geleneksel emsalleri ile aynı gerilime maruz kaldığı da unutulmamalıdır. Benzer şekilde, petrol fiyatlarındaki düşüşün geleneksel finans kurumlarının yanı sıra İslami kuruluşları da etkilemesi muhtemeldir.

Dolayısıyla, petrol fiyatlarındaki aşağı yönlü hareket, İslami finans hizmetleri sektörünün yakından yönetmesi gereken bir güçlük olacaktır. Ancak, her ne kadar sektör, geleneksel emsalleri ile karşılaştırıldığında hala "genç" olsa da, geride kalan yıllar boyunca birkaç ekonomik krizi atlattığı için artık çok daha deneyimli ve sektörün düzenleyicileri ve çalışanları 20 veya 30 yıl öncesine göre daha fazla sayıda risk yönetimi ve çeşitlendirme aracına sahip oldukları için daha olgunlar.

GCC ülkelerinin çoğu dünyanın her tarafındaki varlık yönetimi kuruluşlarındaki küresel nakit rezervleri çekerken, bu ihtiyacı sıklıkla siyasi gelişmeler kadar petrol fiyatlarının etkisi de tetikledi.

Standard & Poor's Derecelendirme Servisi'ne göre İslami finans sektöründe 2016 yılında orta seviyede büyüme gerçekleşecek. Büyüme daha yavaş hızda sürerken, etkileri İran'ın açılması ve Avrupa, Rusya, BDT ülkeleri ve Afrika gibi çekirdek olmayan piyasalardan daha fazla ihraç ile belli ölçüde dengelenecek. Ancak S&P, büyümenin gelecek on yılda hız kazanmasını bekliyor. İran, Batı dünyası ile yaptığı nükleer anlaşması sayesinde on yıllardır maruz kaldığı yaptırımlardan kurtulmanın sayesinde büyüme açısından kilit pazar olabilir.

Aynı zamanda, ekonomisi ağırlıklı olarak petrol fiyatlarına bağımlı olmayan Malezya da küresel İslami finans sektöründe her

İslami bankalar doğaları gereği riskten kaçınırlar. Kumar, belirsizlik ve spekülasyon yasakları düşünüldüğünde, kendilerini yüksek risk ve hızla değişen yatırımlardan koruma konusunda daha iyi pozisyon alırlar.

zaman önemli bir oyuncu olmuştur ve genellikle küresel sukuk ihracı hacimlerine yön vermiştir. Müslüman olmayan çok sayıda hükümet de, harcama ivmelerini petrol fiyatının düşük olduğu bir ortamda sürdürürken yeni kaynaklardan içeri yönlü yabancı yatırım çekmek amacıyla bütçelerini çeşitlendirebilecekleri bir mecra olarak İslami finans üzerinde çalışmaya devam etmektedir. İngiliz Hükümeti, İslami finansa olan bağlılığını ve İngiltere ekonomisinin İslami finans ile "iş yapmaya açık" olduğunu göstermek amacıyla 2014 yılında çığır açan bir sukuk ihracına imza atmıştır.

Petrol fiyatlarının gelecekteki görünümü üzerinde piyasanın fikir birliğine varması zor görünüyor. Bazı yerel bankalar, petrol fiyatlarının 12 ay içinde varil başına 40-50\$ seviyelerine ulaşacağına inanıyor. Diğerleri ise konuya daha temkinli yaklaşıyor ve 2016 yılı içinde petrol fiyatlarının 30\$'ı aşmayacağını iddia ediyor.

Petrol fiyatlarındaki değişkenlik, sadece İslami bankacılık sektörünü etkilemeyecek, bankacılık alanının tamamı üzerinde etkisi olacaktır. Bir bankanın başarısını belirleyen, İslami bankacılığı mı yoksa geleneksel bankacılığı mı seçtiği değil, yönetim portföyünün türü de dahil olmak üzere çalışma yöntemi olacaktır. Bu nedenle, petrol fiyatlarındaki düşüşün devam etmesi durumunda, İslami bankacılık sisteminin geleneksel bankacılığa göre daha kırılgan bir konumda bulunduğu sonucuna varmak, hukuki bir

bakış açısıyla oldukça zordur.

Petrol üreten ulusların çoğu, İslami bankacılık yapılarının geleneksel kuruluşlarla yan yana verimli bir şekilde çalışmasına olanak tanıyan istikrarlı bir hukuki yapıya sahipler. Daha geniş çapta bankacılık sektörü, düşen petrol fiyatlarından zarar görürse, muhtemelen sadece geleneksel veya İslami bankalara yönelik değil, tüm bankacılık sektörü için hukuki ve düzenleyici yapıda politikalar formüle edilecektir.

Diğer taraftan, İslami bankalar doğaları gereği riskten kaçınırlar. Kumar, belirsizlik ve spekülasyon yasakları düşünüldüğünde, kendilerini yüksek risk ve hızla değişen yatırımlardan koruma konusunda daha iyi pozisyon alırlar.

Sonuç olarak küresel ekonomi, petrol fiyatlarındaki ani düşüş, zorlu küresel hisse senedi piyasaları, yüksek bölgesel siyasi gerilimler ve küresel finans piyasalarında devam eden reform nedeniyle zor durumda kalmaya devam edecektir. İslami bankalar, sadece İslami bankacılığın çoğunun petrol açısından daha zengin bölgelerde yoğunlaşması nedeniyle bu düşüşten daha fazla etkilenmektedir. Ancak diğer taraftan, geçmişte de görüldüğü üzere bu kriz zamanlarında İslami bankaların performansının, geleneksel bankalar ile karşılaştırıldığında daha istikrarlı ve tutucu olan işletme modellerine bağlı olarak daha esnek ve dayanıklı olduğu söylenebilir.



Yazar hakkında

Samer Hijazi, Grant Thornton Birleşik Arap Emirlikleri'nde Partner ve İslami Finans Departmanı Başkanı olarak görev yapıyor.

Küresel yatırım bankaları, FTSE 100 bankaları, devlet fonları, yatırım yöneticileri ve uluslararası bankalar için kapsamlı denetim faaliyetlerini yönetme konusunda geniş bir deneyime sahiptir. Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'da, birden fazla konumda faaliyet gösteren müşterilerin finansal hizmetler ekiplerinin denetimlerini yönetti.

İngiltere'de İslami finans uygulamasının tesis edilmesine yardımcı oldu ve tüm

İngiltere İslami finans kuruluşları, FTSE 100 bankaları ve küresel yatırım bankaları için yeni ürün ve çözümler geliştirdi. Bu sayede, 2009 yılında İngiltere İslami Finans Fiili Başkanı ve 2013 yılında Küresel Başkan oldu. İslami Finans Küresel Başkanı olarak Samer, İngiliz hükümetine yönelik sektörel lobi faaliyetlerinde önemli rol oynadı.

İngiltere ve küresel islami finans dünyasındaki bu önemli rolünün sonucu olarak kendisine Professional Sector Network tarafından "Yılın Uluslararası Küresel İslami Finans Danışmanı - 2014" ödülü verildi.

Bağımsız denetime tabi olma limitleri,
-40 milyon TL ve üzeri aktif toplam ile
-80 milyon TL ve üzeri yıllık net satış
hasılatı olmak üzere,
1.1.2016'dan itibaren geçerli olacak
şekilde düşürülerek Resmi Gazete'de
yayınlandı.

Bağımsız denetçinizi seçtiniz mi?

Grant Thornton'un "Kadın yöneticiler 2016" araştırması sonuçlandı

Temel Bulgular

- Bağımsız denetim, vergi ve danışmanlık firması Grant Thornton tarafından 36 ülkeden 5.520 katılımcı ile yapılan araştırmaya göre, global ortalama her üç şirketten birinin (%33) üst yönetiminde hiçbir kadın yok

- Türkiye'de, yönetimdeki kadın yüzdesi, 2012 yılında %31 iken, 2016'da %20'ye geriledi. Türkiye'den katılan şirketlerin %43'ünde hiçbir kadın yönetici yer almıyor

- Türkiye, %20'lik kadın yönetici oranı ile, 36 ülke arasında 27. sırada

- Sanılanın aksine, G7 ülkeleri, kadın yönetici oranları açısından dünyanın birçok bölgesinden daha geri durumda. Global ortalama %24 iken, G7 ülkeleri %22'lik oran ile global ortalamasının da altında

- Japonya, %73'lük 'yönetimde kadın olmayan şirket' oranı ile ligin en kötü skoruna sahip

- Kadın şansölye tarafından yönetilen Almanya, %60'lık 'yönetimde kadın olmayan şirket' oranı ile Japonya'nın ardından ikinci en kötü karneye sahip

- Rusya, yönetimdeki %45'lik kadın oranı ile araştırmanın en iddali ülkesi. Baltık ve Doğu Avrupa bölge ülkeleri, en yüksek kadın yönetici oranları konusunda Rusya'ya en yakın bölgeler

- Global ortalama, kadın yöneticinin en yüksek olduğu sektörler %35 ile hizmet sektörü, %31 ile turizm sektörü ve %30 ile eğitim ve sosyal hizmetler sektörleri

- Türk şirketlerdeki kadın yönetici rolleri, %25 ile finans direktörlüğü/CFO'luk, %14 ile pazarlama direktörlüğü ve %14 ile satış direktörlüğü rolleri olarak öne çıkıyor

Bağımsız denetim, vergi ve danışmanlık firması Grant Thornton'ın her yıl 08 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesinde hazırladığı araştırmanın 2016 tekrarı yayınlandı. 36 ülkeden 5.520 katılımcı ile gerçekleştirilen

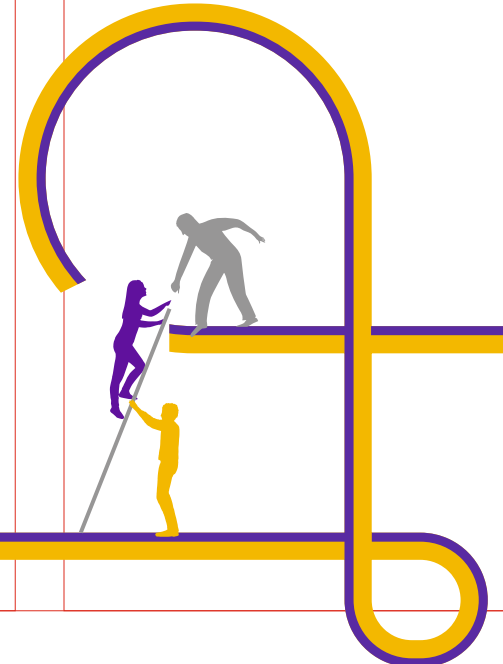
araştırmaya göre global ortalama, 2012'den 2016'ya %21'den %24'e 3 puanlık bir artış yaşarken, Türkiye ortalaması yine aynı dönem içinde, %31'den %20'ye 11 puanlık bir düşüş yaşıyor

Baltık ve Doğu Avrupa ülkeleri, %37 ve %35'lik oranlar ile en yüksek kadın yönetici oranlarına sahip bölgeler olarak öne çıkıyor.

Son 5 yılın kadın yönetici oranları					
	2016	2015	2014	2013	2012
Türkiye	20	26	25	30	31
Asya Pasifik Ülkeleri	23	20	25	29	19
Baltık Ülkeleri	37	34	39	40	
BRIC Ülkeleri	26	24	32	28	26
Doğu Avrupa Ülkeleri	35	35	37	34	
Avrupa Birliği Ülkeleri	24	26	23	25	24
G7 Ülkeleri	22	21	21	21	18
Kuzey Amerika	23	21	22	21	18
Global	24	22	24	24	21

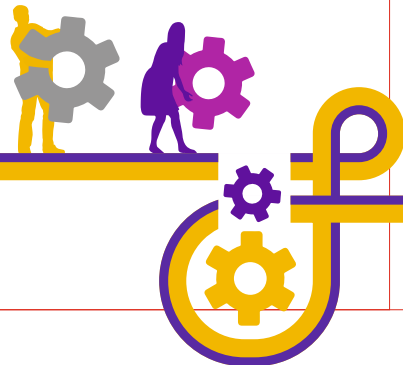
Bölge ortalamaları olarak ele alındığında, G7 ülkeleri en kötü performansı gösteren bölge olarak öne çıkıyor. G7 ülkeleri

özelinde sonuçlara bakıldığında, bu ülkelerdeki kıdemli yönetici rollerinin sadece %22'si kadınlar tarafından temsil edilirken, G7 şirketlerinin %39'unda hiçbir kadın yönetici bulunmaması dikkat çekiyor. G7 ülkeleri arasında, en kötü performansı sergileyenler, %7'lik kadın yönetici oranı ile Japonya ve %15'lik kadın yönetici oranı ile Almanya. Diğer taraftan, Baltık ve Doğu Avrupa ülkeleri, %37 ve %35'lik oranlar ile en yüksek kadın yönetici oranlarına sahip bölgeler olarak öne çıkıyor. Araştırmanın lider ülkesi Rusya'da kadın yönetici oranı %45 iken, Rusya'nın ardından %39'arlık oranla Filipinler ve Litvanya, dördüncü sırada ise %37 ile Estonya geliyor.



Son iki yılın kadın yönetici yüzdeleri			
#		2016	2015
1	Rusya	45	40
2	Filipinler	39	-
3	Litvanya	39	33
4	Estonya	37	35
5	Tayland	37	27
6	Endonezya	36	20
7	Letonya	35	36
8	Polonya	34	37
9	Çin	30	25
10	İtalya	29	26
11	Nijerya	29	21
12	Gürcistan	29	38
13	Fransa	28	33
14	Yunanistan	27	27
15	Malezya	26	22
16	Kanada	26	25
17	Ermenistan	26	29
18	İsveç	26	28

Son iki yılın kadın yönetici yüzdeleri			
#		2016	2015
19	Singapur	26	23
20	İspanya	26	26
21	Finlandiya	25	25
22	Amerika	23	21
23	Botsvana	23	16
24	Avustralya	23	22
25	Güney Afrika	23	27
26	İngiltere	21	22
27	Türkiye	20	26
28	İrlanda	19	24
29	Yeni Zelanda	19	19
30	Brezilya	19	15
31	Meksika	18	23
32	Hollanda	18	18
33	Arjantin	18	16
34	Hindistan	16	15
35	Almanya	15	14
36	Japonya	7	8



“Rapor sonuçları bize gösteriyor ki, gelişmekte olan veya başka bir ifade ile kişi başı gelirin görece daha düşük olduğu ekonomilerde kadınlar üretime ortak olmayı tercih ediyor veya kendini buna mecbur hissediyorken, ortalama gelir düzeyi arttıkça yönetim kademelerine gelecek kadar uzun soluklu bir kariyer planına gerek görmüyorlar.”

Araştırma sonuçlarını değerlendiren Grant Thornton Türkiye Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Hilal Baltacı, “En çarpıcı sonucun gelişmiş ülkelerdeki kadın yönetici oranları ile, görece henüz gelişmekte olan Baltık ve Asya Pasifik gibi ülkelerdeki oranlar arasındaki fark olduğunu” ifade etti. “Eğitim ve ekonomik refah düzeyi arttıkça kadın yönetici oranının azaldığına ve tam tersi durumda ise arttığına” dikkat çeken Baltacı, “Çalışan çeşitliliği ve cinsiyetler arası fırsat eşitliği konularına en çok vurgu yapan gelişmiş ülkelerin söylemleri ile pratikteki uygulamaları arasında bir tutarsızlık olduğuna” dikkat çekti.

“Rapor sonuçları bize gösteriyor ki, gelişmekte olan veya başka bir ifade ile kişi başı gelirin görece daha düşük olduğu ekonomilerde kadınlar üretime ortak olmayı tercih ediyor veya kendini buna mecbur hissediyorken, ortalama gelir düzeyi arttıkça yönetim kademelerine gelecek kadar uzun soluklu bir kariyer planına gerek görmüyorlar.”

Grant Thornton araştırmasının Türkiye bulguları

Grant Thornton'un araştırmasının Türkiye sonuçları önemli bir düşüşe işaret ediyor. 2012'de %31 olan oran 2016'da %20'ye geriliyor. 5 yıl içinde kademeli olarak yaşanan 11 puanlık düşüş dikkate değer bir konu. Araştırmanın 2013, 2014 ve

2015 tekrarlarında Türkiye ortalamaları G7 ülkeleri ortalamaları ile global ortalamalardan birkaç puan daha yüksek iken son düşüşle birlikte 2016'da Türkiye, 36 ülkeli listede 27. sıraya kadar geriliyor. Bu sonuçta, “Son yıllardaki ekonomik daralmanın etkili olmuş olabileceğini” ifade eden Baltacı, “Tam tersi yönde sonuçların elde edilmesi için daha fazla teşvik ve pozitif ayrımcılık uygulamalarının devreye sokulması gerektiğini” belirtiyor. “Türkiye’de kadının çalışma hayatı, annelik deneyimi ile birlikte bir yol ayrımına geliyor. Bu yol ayrımına gelen kadınların işgücünden ayrılmaması için devreye sokulacak çocuklu aile destek programlarının belirleyici rol oynayacağına” dikkat çekiyor. Türk şirketlerdeki kadın yönetici rolleri, %25 ile finans direktörlüğü /CFO'luk, %14 ile pazarlama direktörlüğü ve %14 ile satış direktörlüğü rolleri olarak öne çıkıyor.

Yöntem

Bu araştırma, Grant Thornton'un araştırma partneri Millward Brown tarafından 36 ülkeden 5.520 temsilci ile, ağırlıklı olarak telefon görüşmeleri aracılığıyla olmak üzere anket yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. 5.520 ülkeden katılanların ünvanları CEO'lar, yönetim kurulu başkanları, yönetici direktörler veya diğer kıdemli yöneticilerden oluşmaktadır. Türkiye'den 100 şirket araştırmada yer almıştır. Katılımcılar farklı ölçek ve sektörlerden şirket temsilcileridir.

İş dünyası ve sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizi kesintiye uğratmadan devam edebilmek için hızla gelişen bir konsept. Sürdürülebilirlik uygulamaları, şirketlerin marka değerini yükseltiyor, daha kapsamlı risk yönetimine pozitif etki sağlıyor ve verimlilik kapsamında harcamalarını azaltıp karlılığı artırıyor.



Tüm bu etmenler dolayısı ile ki sürdürülebilirlik uygulamalarının alanı genişletilmektedir. Konu, kurum içerisinde iyi sahiplenildiği ve yönetildiği durumlarda kurumlara yeni iş fırsatları da sunmaktadır. Sürdürülebilirlik konusunda Escarus olarak önemseydiğimiz noktalardan biri konunun şirketin stratejisine yansıtılmış olmasıdır. Bu sağlandığı zaman, uygulamalar, şirket ve hissedarları için kar sağlarken tüm ilgili paydaşlar için de pozitif katkı sağlamaktadır. Yapılan araştırmalar da göstermektedir ki, “sürdürülebilirlikle ilişkilendirilmiş bir stratejiye” sahip şirketler orta-uzun vadede hep karlı çıkmaktadırlar.

Sürdürülebilir bir şirket olmak için öncelikle, sürdürülebilirliği oluşturan çevresel, sosyal ve ekonomik konu başlıkları ile uzun ve orta vadeli risk ve fırsatlar, şirketin paydaşlarından gelen beklentiler ışığında yorumlanarak belirlenmelidir. Bu çalışma sonucunda şirketler, sürdürülebilirlik alanında aksiyon alınması gereken stratejik hareket noktalarını tespit etmelidirler. Bu hedefleri hayata geçirebilmek için gerekli olan aksiyonlar belirlenerek ilgili planlar oluşturulmalıdır. Söz konusu planlar oluşturulurken şirketler mümkün mertebe geniş bir spektrumda kendilerini değerlendirmeye tabii tutmak durumundadırlar. Öncelikle,

Hülya Kurt
Escarus, Sürdürülebilir Danışmanlık A.Ş.
Genel Müdür

Şirketlerin iklim değişikliği, verimlilik ve sürdürülebilirlik algıları değiştikçe, bu konuyla ilgili aldıkları aksiyonlar ve uygulamalar da hızlanmaktadır.

eğer yoksa, gerekli kurumsal yönetim mekanizmalarının oluşturulmasını takiben şirket faaliyetleri, tedarik zinciri, ürün-hizmetler ve insan kaynağı özelinde taktiksel ve operasyonel hareket alanları belirlenmelidir.

Dünya'daki sürdürülebilirlik trendlerini incelediğimizde, standartların öne çıktığını görüyoruz. Hem raporlama, hem sektörel bazda standartların uygulanması, değerlendirme sürecinde şirketlere bir şablon sunarak kolaylık sağlamaktadır. Şirketlerin iklim değişikliği, verimlilik ve sürdürülebilirlik algıları değiştikçe, bu konuyla ilgili aldıkları aksiyonlar ve uygulamalar da hızlanmaktadır. Şirketler, çevre ve topluma karşı sorumluluklarının farkına vardıkça, yaptıkları uygulamaların ölçeği de genişlemektedir.

Önceden sadece faaliyet raporu hazırlayan kurumlar, günümüzde sürdürülebilirlik raporları hazırlamaya başlamışlardır. Hazırlanan sürdürülebilirlik raporlarının global bir formatta (Global Reporting Initiative-GRI) ve hatta şeffaflık ilkesiyle bağımsız denetime tabi verilere dayanması tercih edilmektedir. Şu anda ise şirketleri bekleyen yeni bir raporlama evresindeyiz: “entegre raporlama”. Çünkü faaliyet raporları ile şirketlerin geçmiş mali verileri anla-

ılmaktadır. Sürdürülebilirlik raporu ile faaliyet raporlarına ilave olarak kurumların sürdürülebilirlik alanında neler yaptığını da yer verilmektedir. Entegre raporlama ise hem faaliyet hem sürdürülebilirlik raporu içeriklerini kapsarken aynı zamanda şirketin kısa, orta ve uzun vadeli stratejisinden, çevresel, sosyal, iklim değişikliği ve yönetim konularını nasıl yönettiğinden tutun da, bu saydığımız konularla şirket hedefleri ve sonuçları arasındaki bağlantıları aktarmaktadır.



Sürdürülebilirlik raporlaması, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde şirketler tarafından kurumsal sosyal sorumluluklarını paydaşlarına aktarmak açısından en çok tercih edilen yöntemlerden biri olarak öne çıkmaktadır.

İklim değişikliği, çevresel ve sosyal konular artık iş dünyasını ve iş yapış şekillerini biçimlemektedir.

2015 yılı sonunda yapılan Paris İklim Zirvesi'nde alınan 2 derece kararı ve ülkelerin verdiği emisyon azaltım hedeflerine uymak için yapılacak çalışmalar iş dünyasına bu konuda bir dizi önlem ve yükümlülük olarak yansımaktadır. Karbon emisyonu konusu sadece üretim sektörlerini ilgilendirmektedir. Tedarik zincirindeki tüm üretim ve hizmet faaliyetlerinin yanı sıra konu, finans ve yatırım dünyasını da odağına almaktadır. Yatırım şirketlerinin portföylerindeki fosil yakıt yatırımlarının payı azalmaya başlamıştır. Yatırım portföylerinin dekarbonize edilmesi olarak da adlandırılacak bu yaklaşımın, önümüzdeki dönemlerde daha da öne çıkacağına inanıyoruz. Finans sektöründe ise ticari bankalar kredi portföylerinin karbon yoğunlukları hakkında paydaşlarına raporlama yapmaya başlamışlardır. Özetle yatırım projeleri sadece kısa vadeli faydalar yerine orta-uzun vadeli makro getiriler dikkate alınarak planlanmaya ve yönetilmeye başlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik raporlaması, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde şirketler tarafından kurumsal sosyal sorumluluklarını paydaşlarına aktarmak açısından en çok tercih edilen yöntemlerden biri olarak öne çıkmaktadır. 2013 yılında yapılan bir ara-

tırmaya göre, sürdürülebilirlik raporlaması yapan şirketlerin raporlama amacı önem sırasına göre paydaşlarla şeffaf iletişim, risk yönetimi, rekabet avantajı, paydaşlardan gelen talep ve şirket kültürü olarak iletilmektedir.

Güney Afrika, sürdürülebilirlik uygulamalarının şirketlerin ekonomik faaliyetleriyle entegre düşünülmesini teşvik eden öncülüklerden biridir. 2009 yılında çıkan King III Yasası; strateji, yönetim ve sürdürülebilirlik temalarının birbirinden ayırmayacak kadar iç içe konular olduğu ve şirketlerin finansal ve sürdürülebilirlik alanlarındaki risk ve olanaklar konusundaki tutumlarını entegre etmelerini tavsiye etmektedir. Bu çerçevede, Johannesburg Borsası, Borsa'da işlem gören şirketlerin yasada belirtilen sürdürülebilirlik kriterleri konusundaki tutumlarını raporlamalarını, raporlamıyorlarsa da bunun sebebini açıklamaları zorunluluğunu getirerek şirketlerden entegre formatta bir rapor talep eden ilk borsa olmuştur. Bu uygulamanın getirilmesinin ardından şirketlerin %90'ı sürdürülebilirlik raporu yayınlamıştır.

BRIC üyelerinden biri olan Hindistan'da 8 Temmuz 2011 yılında yürürlüğe giren "Şirketlerin Sosyal, Çevresel ve Ekonomik Sorumlulukları için Gönüllü İlkeler" uygulamasının ise, ülkede sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanında algı ve iş

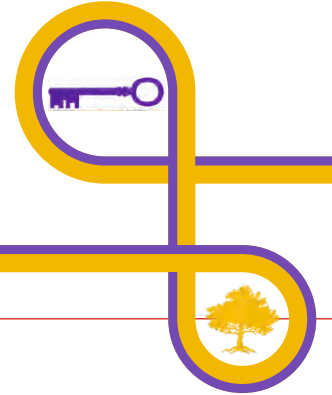


yapış tarzının değişmesinde önemli etkileri oldu. Hindistan Menkul Kıymetler ve Borsa Kurulu (SEBI) 2011 yılının Kasım ayından itibaren, Borsa'da listeli en büyük 100 şirketinin faaliyet raporlarının bir parçası olarak işletme sorumluluk raporu da yayınlamasını zorunlu kıldı. 2012 yılında uygulamaya giren Şirketler Yasası da net değeri 5 milyar Rup'i'yi geçen, cirosu 10 milyar Rup'i'den fazla ya da karı 50 milyon Rup'i'yi geçen şirketlerin yönetim kurulu raporlarının kurumsal sosyal sorumluluk politikalarını içermesini ve şirketin geçmiş son üç yıldaki ortalama net karının yüzde ikisinin kurumsal sosyal sorumluluk aktivitelerine harcanmasını şart koşmaktadır. Aynı anlaşmanın bir maddesi, Hindistanlı bir şirketin yönetim kurulunun zorunlu müdahalesini gerektiren durumları içeren detaylı bir listesi bulundurmasını ve bu listenin kazalar ve tehlikeli durum etkileri, atık yönetimi ve çevre kirliliği, ürün sorumluluğu, iş ve işçi sorunları gibi farklı çevresel, sosyal, yönetsel konuları içermesini şart koşmaktadır.

Çin'de, Çin Bankacılık Düzenleme Komisyonu (China Banking Regulatory Commission-CBRC) 2012'de Green Credit Guideline oluşturmuş; bu kapsamda finansal kurumların yenilenebilir enerji, kaynak-enerji ve su verimliliği, iklim değişikliğinin etkisini azaltan yatırımlara yönelmesini, bunlara ilave olarak ayrıca yatırım projelerinin değerlendirilmesinde mali ve ekono-

mik verilerin yanı sıra çevresel ve sosyal etkilerin dikkate alınmasını şart koşmuştur. CBRC ayrıca, faaliyet raporları içinde sürdürülebilirlikle ilgili bilgilendirme yapmayı zorunlu hale getirmiş, bu amaca yönelik çeşitli temel başarı göstergeleri (key performance indicators-KPIs) belirlemiştir.

Sürdürülebilirlik şirketler için artık bir sorumluluğun ötesinde, verimli ve istikrarlı büyümeyi sağlamak için bir zorunluluk haline gelmiştir. Kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ile başlatılan sürdürülebilirlik uygulamalarının şirketlere ekonomik katkılar sağladığı gözlemlenirken günümüz iş dünyasında sürdürülebilir iş modelinin yadsınamayacak bir zorunluluk olduğu söylenebilir. Özetle konu "zorunluluk"tan çıkıp "sorumluluk" olarak algılandığı zaman hem kurum hem de kurumun paydaşları için değer yaratan noktaya taşınmaktadır. Bu tutum küresel bir trend olarak gelişmekte; sadece gelişmiş ülkelerde değil, gelişmekte olan ülkelerin de sürdürülebilirlikle ilgili agresif politikalarla kurumsal vatandaşlık bilinciyle hareket ettiğini gözlemlenmektedir.



Yayınlarımız



Grant Thornton Haber Bülteni, 14. Sayı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ile röportaj, Torba yasa ile getirilen temel düzenlemeler, Torba yasaya göre vergi borçlarının yeniden yapılandırılması, Grant Thornton'un kurumsal sosyal sorumluluk araştırması, Hasılat Standardı'ndaki değişiklikler.



Grant Thornton Türkiye Haber Bülteni, 15. Sayı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar röportajı, Kamu Gözetim Kurulu'nun TMS uygulamayı tercih etmeyen şirketlerde yapılacak raporlama konusuna ilişkin yayımladığı Kurul Kararı Taslağı, 2015 yılında tutulacak fiziki ve elektronik defterler ve tasdik zamanları, halka açık şirketlerde ortağın ortaklıktan çıkarma ve azınlıkta kalan ortağın satma haklarına ilişkin esaslar ve daha fazlası.



Grant Thornton Haber Bülteni, 16. Sayı

Yönetim değişikliği ve yeni partnerlarımız, Antalya ofisimizin açılışı, bağımsız denetim limitlerinde yeni düzenleme, 'Kadın Yöneticiler 2015' araştırmamız, vergi muafiyeti tanınan vakıflar, Avrupa Birliği Muhasebe Reformu, 'Birleşme ve Satın Alma 2015' raporumuz.



Grant Thornton Haber Bülteni, 17. Sayı

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan röportajı, INTES etkinliğimiz, yurt dışında ortak olduğunuz kurum 'Kontrol edilen yabancı kurum' olabilir mi?, yurt dışı yatırımlarda zincirleri kırmak, Avrupa Birliği ve ülkeler UFRS'yi destekliyor, Grant Thornton ve HSBC işbirliği ile hazırlanan ülke rehberleri, CEO görevinin devredilmesi ve daha fazlası.

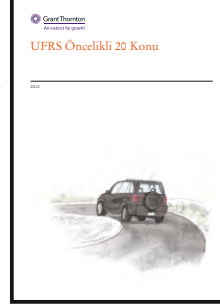


Grant Thornton Haber Bülteni, 18. Sayı

Erkan Akdemir'in telekom sektörü üzerine görüşleri, ITO ve DEİK işbirliğinde gerçekleştirdiğimiz 'Türk Şirketleri için Çin'deki Fırsatlar' seminerimiz, KOBİ'lerde bağımsız denetim, Motorlu Taşıtlar Vergileri ile ilişkili kuruluşlara verilen kredi ve avans benzeri işlemlerin muhasebeleştirilmesi üzerine değerlendirmeler bu sayıda yer alan konular arasında.

UFRS öncelikli 20 konu

Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözüme yönelik çalışmalar.



Gelişmekte olan piyasalar fırsat endeksi

Gelişmekte olan ekonomilerde son durum. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu gelişmekte olan ülkelerin ekonomik verileri, geleceğe dair beklentiler ve değerlendirmeler.



Küçük ve orta ölçekli şirketler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Genel amaçlı finansal rapor hazırlayacak olan küçük ve orta ölçekli şirketler için konsolide finansal rapor örnekleri, sadeleştirilmiş örnekler ve açıklamalar.



Doğru finansmana erişim rehberi

Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşma yöntemlerini gözler önüne seren rehber araştırma. Private equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları.



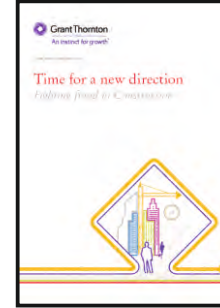
İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri

İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri grubumuzun sizlere sunabileceği hizmetler ve detaylar hakkında bilgilendirici döküman.



Hotels 2020

Grant Thornton International tarafından hazırlanan 'Hotels 2020' raporu, otel işletmeciliği alanında 2020'ye kadar olan yol haritasına dair öngörülerini derleyen kapsamlı bir araştırma. Rapor, sektörde kişiselleştirme, bilgi yönetimi ve doğru insan kaynağına yatırım, marka yönetimi ve iş yapış modellerinin yeniden değerlendirilmesi başlıkları altında sektörün temel konularını ele alıyor. (Yayın dili: İngilizce)



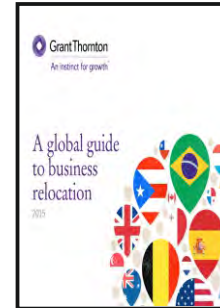
Fighting fraud in construction

İnşaat sektöründe görülebilecek olası suistimaller, bunların tespit edilme yöntemleri, ülkelere göre suistimal vakalarının dağılımı, şekilleri ve bunları engelleme yöntemleri. (Yayın dili: İngilizce)



Global M&A Snapshot 2015

Grant Thornton International'ın her sene yayınladığı 'Global Birleşme ve Satın Alma' Raporu'nun 2015 versiyonu. 35 ülkeden 5.000'in üzerinde yönetici ile gerçekleştirilen rapora göre önümüzdeki 3 yıl içinde şirket satın almayı planlayan şirketlerin oranında geçen yıla göre 4 puan artış var. Ayrıca, araştırmaya katılan işletmelerin %62'si M&A işlemlerinde geçmiş dönem karını kullanmayı hedefliyor. (Yayın dili: İngilizce)



A global guide to business relocations

Operasyonlarının bir kısmını veya tamamını farklı coğrafyalara taşımak isteyen şirketler için rehber niteliğinde bir rapor. Coğrafi bölgeler ve hatta aralarında Türkiye'nin de bulunduğu seçilmiş ülkeler bazında analizlerin yapıldığı, çeşitli vergi oranlarının listelendiği, taşınmanın avantaj ve dezavantajlarının incelendiği değerlendirilmeler bu raporda. (Yayın dili: İngilizce)



Accessing and securing finance guide

Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşma yöntemlerini gözler önüne seren rehber döküman. Private equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları. (Yayın dili: İngilizce)

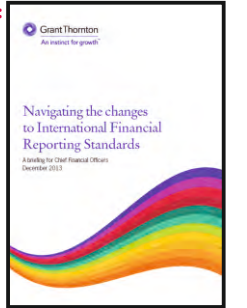
GTI IFRS top 20 tracker

Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözümlere yönelik açıklamalar. (Yayın dili: İngilizce)



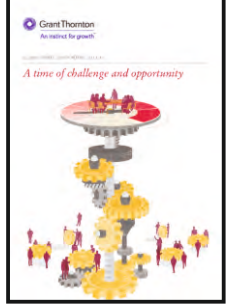
Navigating the changes to IFRS: A briefing for Chief Financial Officers

UFRS'de son dönemde gerçekleşen güncellemeler; yeni standartlar ve içeriğinde değişiklik yapılan mevcut standartlar hakkında bilgilendirme. CFO'lar için rehber yayın. (Yayın dili: İngilizce)



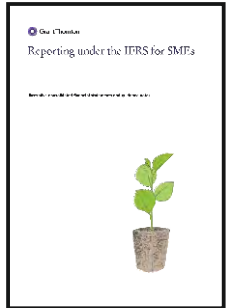
Global private equity report

Özel sermaye fonlarının (PE) yatırım planları, önlerindeki zorluklar, en çok kar getiren yatırımlar, çıkış yöntemleri, geleceğin trendleri. Tamamı bu araştırmada. (Yayın dili: İngilizce)



Reporting under the IFRS for SMEs

Küçük ve orta ölçekli şirketler için uygulamalı konsolide finansal raporlama. Genel amaçlı finansal raporlama yapmak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki UFRS uygulayıcıları için rehber kitap. (Yayın dili: İngilizce)



The BRICs: Propping up the global economy

BRIC ülkelerinin global ekonomideki yeri; son dönemdeki yükselişleri ve dünyanın önde gelen ekonomilerinden BRIC ülkelerinin geleceğine yönelik öngörüler. (Yayın dili: İngilizce)



Fransa'da 'güneş enerjili' yollar yapılıyor

Fransa'da bin kilometrelik solar karayolu yapılacağı açıklandı. Fransa Çevre Bakanı Segolene Royal önümüzdeki beş yılda bin kilometre uzunluğundaki karayolunun foto voltaj panelleriyle kaplanıp yeşil enerji kazanılacağını açıkladı. Bu yöntem daha önce Hollanda'da denenmiş ve 70 kilometrelik bisiklet yolundan bir hanenin yıllık enerji ihtiyacını karşılayacak miktarda (3 bin kilovat saat) elektrik üretilmişti. Avrupa Birliği ülkelerindeki karayollarının toplam uzunluğu 10,5 milyon kilometreyi buluyor. Almanya'da güneş enerjisinden elektrik üretmede kullanılacak yolların uzunluğu ise 650 bin kilometre. Fransa hükümeti, solar yolları 'pozitif enerji' girişimi çerçevesinde ve özel hanelerin enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla gündemine aldı. Gölgeleme randımanı düşüreceğinden, araç trafiğinin yoğun olduğu yollar solar panellerle kaplanmaya uygun bulunmuyor.

www.dw.com

Avrupa Birliği'nde elektrikli otomobil satışları patladı

AB'de 2015 yılında elektrikli otomobil satışları bir önceki yıla göre iki katın üzerinde artış göstererek 146 bin 161'e ulaştı. Avrupa Birliği ülkelerinde en fazla elektrikli otomobil ise Hollanda'da satıldı. Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği (ACEA) verilerine göre, AB'de 2014 yılında toplam 69 bin 996 elektrikli otomobil satılırken, bu rakam 2015'te yüzde 108 artarak 146 bin 161'e ulaştı. Avrupa Birliği ülkelerinde en fazla elektrikli otomobil ise Hollanda'da satıldı. Elektrikli otomobillere verilen teşvik ve ücretsiz kamusal otopark hizmeti etkili olurken, Hollanda'da 2015 yılında toplam 43 bin 441 elektrikli otomobil trafiğe çıkış yaptı.

www.newsjs.com

Hindistan'da su kıtlığı

76 milyon kişinin temiz suya erişmekte zorlandığı Hindistan'da hükümet, açtıkları yasadışı kuyulardan su çekip yüksek fiyattan halka satmaya çalışan su mafyasını durdurmaya uğraşiyor.

www.mynet.com

Bilim insanlarından kötü haber

Amerika Birleşik Devletleri'nin kıyılarında yaşamakta olan gelgitleri inceleyen bilim insanları çarpıcı bir sonucu gözler önüne serdi. Bulgulara göre, deniz seviyesindeki artış hızı, son 28 yüzyılın en yüksek seviyesine ulaşmış durumda.

Gelgitler esnasında deniz seviyesinin yükselmesi sebebi ile meydana gelen taşkınlar ülkenin batı kıyısında yer alan kentlerde yaşamı gitgide zorlaştırıyor. New York Times'ın yayınlamış olduğu habere göre bilim insanları özellikle Amerika kıyılarında yaşamakta olan gelgitlerin önümüzdeki senelerde daha fazla tahribata yol açacağını belirtiyor.

Gelgitlerin sebep olduğu taşma, kıyı bölgelerinden 30 ile 60 cm kadar içeriye ulaşıyor ve bu durum doğada tahribata neden oluyor. Tuzlu su, çimenler ile ağaçları öldürüp şehir yaşamına zarar veriyor.

Şimdilik vermiş olduğu zarar bu kadar gibi görünüyorsa da, yapılmış olan yeni çalışmalara göre deniz seviyesinde meydana gelen bu yükselme "felaketlerin de bir habercisi" şeklinde görülüyor.

www.kamudetay.com

Kirli havaya yılda 5.5 milyon kurban

Her yıl 5 milyon 500 bin insan hava kirliliği nedeniyle yaşamını yitiriyor. Uzmanlar, ölümcül tehlikenin giderek yaygınlaştığı uyarısında bulundu. Hava kirliliği en fazla Hindistan ve Çin'de can alıyor. Bu ülkelerde her yıl üç milyon civarında insan hava kirliliği ve kirliliğin yol açtığı hastalıklar nedeniyle hayatını kaybediyor. Amerikan Bilimsel İlerleme Derneği'nin verilerine göre, 2013 yılında sadece Çin'de bir milyon 600 bin insan hava kirliliği nedeniyle hayatını kaybetti. Aynı yıl Hindistan'da ise bu rakam bir milyon 400 bin olarak saptandı. Hindistan'da hava kirliliğinin başlıca nedeni olarak kömür gösteriliyor. Derneğin ABD'nin başkenti Washington'da düzenlenen konferansına katılan uzmanlar, etkili ve kalıcı önlemler alınmaması halinde ölümlerin giderek artacağı uyarısında bulundu. Konferansa Kanada'dan katılan Vancouver British Columbia Üniversitesi'nden Prof. Dr. Michael Brauer, hava kirliliğinin erken ölümlere yol açan risk faktörleri arasında dördüncü sırada bulunduğunu söyledi. Hava kirliliğinin önünde yüksek tansiyon, kötü beslenme ve sigara yer alıyor.

www.gazetevatan.com

Sulak alanlar kuruyor: Dikkuyrukların yüzde 40'ı, yaz ördeğinin yüzde 90'ı yok oldu

Son altmış yılda Türkiye'de kaybedilen sulak alanların yüzölçümü iki milyon hektara, yani yaklaşık bir buçuk Marmara Denizi büyüklüğüne ulaştı. Sorunun çözümüne yönelik adımlar ise olumlu yönde gelişmek yerine gerileme gösteriyor.

www.dogadernegi.org

Marmaris kıyılarında balon balığı tehlikesi

Muğla'nın Marmaris ilçesi açıklarında ağlara ve oltalara balon balığının sıklıkla takılması tedirginlik yarattı. Yavru balıklarla beslendiği için ekolojik dengeyi bozduğu belirtilen türün, diğer balık popülasyonlarında ciddi azalmaya yol açtığı belirtilirken; acil önlem alınması için çağrı yapıldı. Tropik balık ve canlıların Akdeniz'de görülme sıklığı küresel ısınma etkisiyle ısınan Akdeniz'de arttı. Bu türler arasında yer alan balon balığı Marmaris açıklarında avlanan amatör ve profesyonel balıkçılara büyük sorun yaratmaya başladı. Boyları 10 ila 90 santim arasında değişen balon balıklarının Akdeniz'in yerli balık popülasyonuna ciddi zarar verdiği ve dengeyi bozduğu belirtildi.

www.milliyet.com.tr

Dünya Su Günü'nde Türkiye'ye kritik uyarı

Her yıl 22 Mart'ta kutlanan Dünya Su Günü nedeniyle açıklamalarda bulunan akademisyenler, Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan raporlardan hareketle Türkiye için kritik uyarılarda bulundu. Rapora göre Türkiye, yakın gelecekte ciddi bir "susuzluk" ve açlık kriziyle karşı karşıya...

Aslında Türkiye için "susuzluk" kısa süre öncesine dek herhangi bir tehlike arz etmiyordu. Ancak, bundan iki yaz önce, barajlardaki su miktarlarının tarihi bir düşüş yaşadığı dönemde "güncel" kullanım sınırları ile ülke gündemine girmişti.

Türkiye'nin dev tatlı su kaynağı kaybı

Aslında suyun "güncel kullanımını" etkileyen bu dönemsel işaret çok daha büyük bir yıkımın yaklaştığını göstermenin ötesinde bir önem taşıyordu. Türkiye son 50 yılda Marmara Denizi büyüklüğünde tatlı su kaynağını kaybetti.

Türkiye için 2025 alarmı

Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan su raporuna göre Türkiye 2025 yılında su sıkıntısı çekecek. Diğer taraftan bu sıkıntı aynı zamanda ülkenin jeopolitik durumunu da etkileyecek düzeye çıkacak. Zira, bu sorunu çok daha ciddi biçimde yaşayan ülkeler Türkiye'ye savaş açabilecek. Rapora göre Türkiye, 2040 yılına dek ciddi bir su sıkıntısıyla karşı karşıya kalacak 33 ülkeden biri olacak.

Söz konusu raporu yorumlayan Yrd. Doç Dr. Erol Kesici de Türkiye'yi bekleyen tehlikeye dikkat çekti ve Türkiye'nin içilebilir su kaynaklarını hızla kaybeden ülkelerin başında geldiğini doğruladı. Yıllık 501 milyar metreküp yağış almasına karşın, bu suların kullanılabilir miktarının 121 milyar metreküp olduğunu söyleyen Kesici, ülkenin içilebilir su kaynaklarının hızla yok olmanın eşiğine geldiğini belirtti.

www.emlakwebtv.com

54 ülkenin tarım bakanı Antalya'da buluşacak

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO'nun 30. Avrupa Bölge Konferansı EXPO 2016 Antalya alanı içerisinde yer alan Kongre Merkezi'nde gerçekleştirecek. 54 ülkenin tarım bakanlarının katılacağı toplantının başkanlığını ise EXPO 2016 Antalya Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı olan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik yapacak.

"Çiçek ve Çocuk" temasıyla 23 Nisan'da kapılarını açacak olan EXPO 2016 Antalya, 54 ülkenin tarım bakanlarının katılımıyla gerçekleşecek toplantıya ev sahipliği yapacak. 2-6 Mayıs tarihleri arasında Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO tarafından düzenlenecek toplantının başlığı "Gıda Güvenliği" olacak.

www.newsjs.com

Manyas Gölü yok olmanın eşiğinde

Türkiye'nin önemli bir değeri olan Manyas Kuş Cenneti yok olmanın eşiğine geldi. Çevreciler, eğer en kısa sürede tedbir alınmazsa Manyas Kuş Cenneti'nin kirlilik ve susuzluktan yok olabileceğini ileri sürdü. Manyas Gölü'nde balıkçılık yapan Osman Tok, 'Fabrika atıklarının ve dere pisliklerinin göle akmasından dolayı Manyas Gölü kirlendi. 6-7 sene önce günlük 10-15 ton balık çıkardı, şu an 20-30 kilo civarında çıkıyor. Bu gölde balıkçılık bitti. 60 kayık balığa çıkıyor ama boş dönüyor. Gölün kirliliğinden ötürü balıklar azaldı. Yetkililerden derdimize çare olup gölün temizlemesini istiyoruz" dedi. GÜMÇED Bandırma Şubesi Başkanı Gültekin Mutlu, "Manyas Kuş Gölü, Bandırma ve Manyas sınırları içerisinde bulunan, uluslararası koruma altına alınmış bir göldür. Yüz binlerce kuş bu gölde konaklamakta ve çoğalmakta fakat 2000 yılından bu yana göl hızla kirleniyor. Gölde yaşayan canlıların popülasyonu kirlilikten dolayı azaldı. Bandırma çevresinde bulunan fabrikaların atıkları, göl kıyısındaki evlerin atıkları Kuşcenneti'ni tehdit ediyor. Talebimiz gölün çevresinde bulunan sanayi kuruluşlarının arıtma tesisi yapması, var olan tesislerin de çalıştırılmasıdır. Mesken atıklarının göle ulaşması engellenmeli. Göl kıyısında yapılan tarım faaliyetleri denetim altına alınmalı" dedi.

www.milliyet.com.tr

Ofislerimiz;

İstanbul

Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center, No: 211,
C Blok, Kat 3
Şişli, İstanbul
T : 0 212 373 00 00
F : 0 212 291 77 97

Bursa

Y. Yalova Yolu
Buttim Plaza,
K: 5 No: 1607
Bursa
T : 0 224 211 33 01
F : 0 224 211 35 76

Ankara

Eskişehir Yolu No: 6
Armada İş Merkezi,
A Blok, Kat: 11, No: 15
06520 Söğütözü, Ankara
T : 0 312 219 16 50
F : 0 312 219 16 60

Antalya

İsmet Gökşen Caddesi
Şirinyalı Mahallesi
1546 Sokak No:4/1
Muratpaşa /Antaya
T: 0 242 502 00 44
F: 0 242 502 00 11



www.gtturkey.com

© 2016 Grant Thornton Türkiye. Tüm hakları saklıdır.

Bu yayında geçen "Grant Thornton", Grant Thornton üye firmalarının bağlı bulunduğu ve çatısı altında denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri verdikleri markaya işaret etmektedir. Grant Thornton Türkiye, Grant Thornton International Ltd (GTIL) üye kuruluşudur. GTIL ve üye firmalar dünya çapında bir ortaklık değildir. GTIL ve üye firmalar, kendi başlarına, bağımsız yasal kuruluşlardır. Hizmetler, üye firmalar tarafından sağlanır. GTIL herhangi bir müşteriye hizmet sunmaz. GTIL ve üye firmalar birbirlerinden sorumlu değildir.